



保护动物安全  
关爱人类健康

## 中牧实业股份有限公司

地址：北京市丰台区南四环西路188号 总部基地八区16号楼

邮编：100070

电话：010-63702195

邮箱：600195@cahic.com



## 2023年度 环境、社会及治理（ESG）报告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

股票简称：中牧股份  
股票代码：600195

关于本报告

本报告是中牧实业股份有限公司发布的第十六份环境、社会及治理（ESG）/社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中牧股份2023年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为2023年1月1日至12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

本报告遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，并参照国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》。

货币单位

除另做说明外，本报告以人民币为货币单位。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过以下通讯方式与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

☎ • 电 话：（010-63702195）

✉ • 电子邮箱：（600195@cahic.com）

报告范围

本报告以中牧实业股份有限公司为主体，包括下属分支机构、子公司。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自于中牧实业股份有限公司内部文件或有关公开资料，中牧股份保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取途径

您可以在上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn/>）、中牧股份网站（<https://www.cahic.com/>）查阅和下载本报告。

报告称谓

| 公司简称           |           | 公司全称              |
|----------------|-----------|-------------------|
| 中牧股份、本公司、公司、我们 | — — — — — | 中牧实业股份有限公司        |
| 中国农发集团、实际控制人   | — — — — — | 中国农业发展集团有限公司      |
| 中牧公司、控股股东      | — — — — — | 中国牧工商集团有限公司       |
| 兰州厂            | — — — — — | 中牧实业股份有限公司兰州生物药厂  |
| 成都厂            | — — — — — | 中牧实业股份有限公司成都药械厂   |
| 江西厂            | — — — — — | 中牧实业股份有限公司江西生物药厂  |
| 黄冈厂            | — — — — — | 中牧实业股份有限公司黄冈动物药品厂 |
| 长春华罗           | — — — — — | 中牧实业股份有限公司长春华罗分公司 |
| 新乡华罗           | — — — — — | 中牧实业股份有限公司新乡华罗分公司 |
| 武汉华罗           | — — — — — | 中牧实业股份有限公司武汉华罗分公司 |
| 天津华罗           | — — — — — | 中牧实业股份有限公司天津华罗分公司 |
| 内蒙中牧           | — — — — — | 内蒙古中牧生物药业有限公司     |
| 中牧安达           | — — — — — | 湖北中牧安达药业有限公司      |
| 胜利生物           | — — — — — | 山东胜利生物工程有限公司      |
| 中牧智合           | — — — — — | 中牧智合（北京）生物技术有限公司  |
| 南京药业           | — — — — — | 中牧南京动物药业有限公司      |
| 中牧动科           | — — — — — | 中牧（北京）动物营养科技有限公司  |
| 乾元浩            | — — — — — | 乾元浩生物股份有限公司       |
| 山东华罗           | — — — — — | 中牧华罗畜牧科技（山东）有限公司  |
| 中普生物           | — — — — — | 中普生物制药有限公司        |
| 中牧全药           | — — — — — | 中牧全药（南京）动物药品有限公司  |
| 兰州中牧           | — — — — — | 兰州中牧药械科技有限公司      |
| 郑州中牧           | — — — — — | 郑州中牧生物药业有限公司      |
| 中牧牧原           | — — — — — | 中牧牧原（河南）生物药业有限公司  |
| 成都中牧           | — — — — — | 成都中牧生物药业有限公司      |
| 证监会            | — — — — — | 中国证券监督管理委员会       |
| 上交所            | — — — — — | 上海证券交易所           |



# 目录CONTENTS

关于本报告  
关于我们  
ESG管理

|    |               |                                                                                     |
|----|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | 环境篇           |                                                                                     |
| 05 | 绿色中牧，推动生态文明建设 |  |
| 09 | 夯实环境管理        | 13                                                                                  |
|    | 统筹资源节约        | 18                                                                                  |
|    | 应对气候变化        | 22                                                                                  |

## 社会篇

和谐中牧，共创可持续发展未来

|        |    |
|--------|----|
| 保障员工权益 | 27 |
| 落实责任经营 | 37 |
| 研发创新驱动 | 44 |
| 推动乡村振兴 | 50 |
| 助力和谐社会 | 52 |

|       |    |
|-------|----|
| 关键绩效表 | 67 |
| 指标索引表 | 70 |
| 意见反馈表 | 77 |

## 治理篇

法治中牧，筑牢高质量发展根基

|        |    |
|--------|----|
| 深化党建引领 | 57 |
| 强化公司治理 | 63 |
| 防范合规风险 | 65 |



## 关于我们

### 公司简介 >>>

中牧实业股份有限公司成立于1998年12月25日，1999年1月7日在上海证券交易所上市。中牧股份隶属于国务院国资委直管的大型综合性农业中央企业中国农业发展集团有限公司，注册资本10.21亿元，主营范围涵盖畜牧产业链供应链上游关键环节的兽用生物制品、兽药、饲料及饲料添加剂、原料贸易等核心业务，是我国兽药行业和饲料行业的重要组成企业，农业产业化国家重点龙头企业，高致病性禽流感、口蹄疫等重大动物疫病疫苗定点生产企业，北京市高新技术企业，国企改革第一批“双百行动”企业，国资委创建世界一流专业领军示范企业。

中牧股份是专业从事动物保健品和动物营养品研发、生产、销售及技术服务的高新技术企业，在动物保健品和动物营养品领域，公司拥有技术工艺领先、产品品类丰富、保障能力强大的产业集群，共设立了20多个生产基地，所属骨干企业的研发制造历史超过90年，涵盖近千个产品，年营收超过50亿元，在畜牧业可持续发展、食品安全体系构建、农村农户增收等方面发挥着重要的带动作用，其中重大动物疫病疫苗、复合维生素添加剂、蛋鸡预混料、泰妙菌素等产品品质、产销量、市场占有率位居国内国际领先地位，并为全球近60个国家和地区提供产品、技术的支持与服务。

中牧股份致力于为行业绿色发展、健康发展提供安全高效的解决方案，设立中牧研究院和畜禽疫病诊断与检测中心，拥有国家认定企业技术中心、北京市工程技术研究中心、农业农村部重点实验室和博士后工作站，与权威科研机构 and 业界先进企业构建紧密的战略伙伴关系，开展全方位创新合作，并多次承担完成国家重大科研攻关任务。

中牧股份始终牢记党、国家和人民赋予的责任和期望，坚定践行创新、绿色、协调、开放、共享发展理念，秉承“保护动物安全，关爱人类健康”的初心使命，恪守对产品质量、动物安全、畜牧安全、食品安全和生态环境安全的承诺，根植并专注于创造用户价值、提供集成服务、保障国计民生的生态农牧产业，以一流标准建设科技型、国际化、世界级的大型现代企业，为实现乡村振兴、百年梦想贡献中牧智慧和力量。

### 企业文化 >>>

#### 中牧股份的初心

- 保护动物安全
- 关爱人类健康

#### 中牧股份的发展愿景

- 世界动保前十强
- 中国动保第一强
- 饲料添加剂行业名列前茅

#### 中牧股份的使命

- 努力成为现代畜牧业的领导者
- 为满足人民对美好生活的向往做贡献

#### 中牧股份的核心价值观

- 锐意创新、诚信担当
- 安全共赢、激情奉献

### 发展历程 >>>

**1982年**

中国牧工商联合总公司成立（牧工商一体化整合）

改革开放后，为了改变产销脱节弊端，活跃城乡经济，解决畜牧行业从计划经济体制向市场经济体制平稳健康转轨的问题，经批准成立

**1990年**

北京华罗饲料添加剂厂落成  
（中国饲料添加剂工业的奠基者之一）

随着经济搞活，农牧民生产积极性大幅提高，畜牧养殖业蓬勃发展。我国饲料工业方兴未艾，中国牧工商联合总公司北京华罗饲料添加剂厂的成立，打破了饲料产品核心部分完全依赖进口格局

**1995年**

中国牧工商（集团）总公司成立  
（国有企业战略大调整的成功范例）  
主动调整产业结构，将主业向第二产业（制造加工业）、第三产业（商业服务业）实施大规模战略转移

**1998年**

中牧实业股份有限公司成立

由中牧集团独家发起，将疫苗（包括四大药厂）、饲料（包括北京华罗）等畜牧业生产资料的优质资源集合在一起，成立中牧实业股份有限公司

**1999年**

中牧股份A股上市（股票代码：600195）  
业务涵盖畜牧业上游投入品供应的关键环节，正式走进我国畜牧业保障支撑体系的前台，承接我国此前的兽用生物制品产业格局

**2004年**

中国农业发展集团有限公司成立，成为公司实际控制人  
中牧集团、中水集团重组成立中国农发集团，中国农发集团直属于国资委管理，成为中牧股份实际控制人



# ESG管理

## ESG治理架构 >>>

中牧股份董事会作为公司ESG管治架构的最高决策机构，负责拟订公司在ESG方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。在董事会领导下，公司将ESG工作融入部门日常业务管理及运营中，公司各部门进行ESG信息定期收集、上报与审核工作，提升ESG相关信息的统计管控效率及ESG工作效能，保障ESG工作的高效开展与落实。

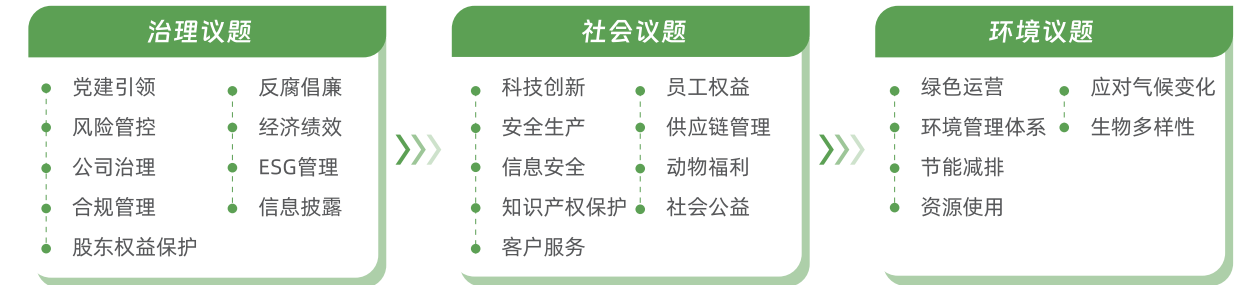
## 实质性议题分析 >>>

公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与要求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及ESG相关原则指引，定期识别和更新公司的ESG关键议题。

### 2023年，中牧股份实质性议题的判定流程如下：



公司通过分析国内外可持续发展相关标准、对标行业企业可持续发展信息披露，结合公司发展实际，识别内外部重要议题，形成ESG议题库，共识别出24项ESG议题。



## 利益相关方沟通 >>>

中牧股份重视与利益相关方的沟通，搭建利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的议题，并予以积极回应。

### 2023年，公司与利益相关方的主要沟通如下：

| 利益相关方   | 对中牧股份的期望                                                                                                          | 沟通机制与方式                                                                                                   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府与监管机构 | <ul style="list-style-type: none"><li>守法合规经营</li><li>依法纳税</li><li>促进社会发展</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>工作汇报</li><li>参加会议</li><li>汇报文件和专题</li><li>接受监督</li></ul>            |
| 股东及投资者  | <ul style="list-style-type: none"><li>创造经济价值</li><li>完善公司治理加强</li><li>投资者关系管理</li><li>及时准确全面披露信息</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>股东大会</li><li>定期报告、临时公告</li><li>路演、反向路演、业绩说明会</li><li>发布报告</li></ul> |
| 客户      | <ul style="list-style-type: none"><li>提供优质的服务</li><li>满足客户需求</li></ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>产品宣传和技术服务</li><li>访谈、座谈问卷调查</li><li>现场调研</li><li>举办会展服务</li></ul>   |
| 合作伙伴    | <ul style="list-style-type: none"><li>互惠互利</li><li>共同发展</li></ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>合作交流</li><li>合同执行</li><li>日常沟通</li></ul>                            |
| 环境      | <ul style="list-style-type: none"><li>助力“双碳”保护</li><li>环境节能减排</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>环保信息披露</li><li>环保宣传</li><li>环保公益活动</li></ul>                        |
| 员工      | <ul style="list-style-type: none"><li>保障基本权益</li><li>薪酬福利</li><li>保障职业健康安全</li><li>职业晋升与发展</li><li>员工关爱</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>职代会、座谈、培训</li><li>建议及反馈</li><li>参与决策工作沟通</li></ul>                  |
| 社区与公众   | <ul style="list-style-type: none"><li>及时准确提供信息</li><li>参与社区活动</li><li>共建和谐社会</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>公司公告信息披露</li><li>交流沟通</li></ul>                                     |



# 环境篇



## 绿色中牧 推动生态文明建设

中牧股份秉承“绿色发展、责任经营”的核心理念，将生态文明与高质量发展紧密融合，坚定致力于推动环境保护事业向前发展。中牧股份立足中国国情，积极响应政府生态文明建设战略，全面建设环境治理体系，持续推动节能减排，深化污染治理与生态保护工作。中牧股份紧密关注全球气候变化趋势，以创新和智慧应对挑战，为打造美丽中国贡献力量，追求生态、社会和经济的三位一体发展，助力构建人与自然和谐共生的可持续未来。



# 夯实环境管理

中牧股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护法律法规，不断完善环境保护顶层设计，将环境保护规划纳入企业发展规划，制定《环境保护管理规范》等规章制度，坚持“全过程、集约化、法制化、规范化”环保工作原则，积极开展环境风险管理及环境绩效考核，加强环境保护宣传、教育与培训。



## 环境管理体系

### 胜利生物通过质量、环境和职业健康安全三大管理体系认证证书

公司所属胜利生物于2023年1月获得国际认证机构SGS通标标准技术服务有限公司的质量、环境和职业健康安全三大管理体系认证证书，具体包括ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证以及ISO45001职业健康安全管理体系认证。

### 内蒙中牧顺利通过质量、环境、职业健康安全体系认证

2023年12月5日—8日，中国质量认证中心委派5位专家对内蒙中牧质量、环境、职业健康安全管理体系进行为期5天的现场审核认证，最终内蒙中牧顺利通过“质量、环境、职业健康安全体系”再认证审核。



## 环境应急预案

公司制定《中牧实业股份有限公司环境污染事件与事故应急预案》和《中牧实业股份有限公司危险化学品安全生产事故专项应急预案》等相关环境事件应急预案，同时各所属单位也分别制定各自符合生产领域标准与国家要求的环境应急预案，以加强公司生态环境保护工作，保障公司环境安全和员工、周边居民生命健康，大幅减少环境破坏和污染损失，增强预防和处置环境污染事件的能力。

主要环境风险包括各类污染物超标排放、各类有毒有害危废与生化制剂泄漏；废弃物未经处理或不彻底处理不慎外排等。



2023年

公司未发生任何环境污染事件，未受到有关环境方面的处罚，不存在重大环保违法违规事件。

### 防范措施

- 各所属单位负责配合地方环保部门对本企业污染源进行监控，并对相关重要信息及时上报公司。
- 各级环境污染事件与事故应急指挥机构，在确认可能导致环境污染事件与事故的信息后，及时研究确定应对方案，通知有关部门、单位采取相应行动预防事故发生，及时通报其他有关地方、部门、救援队伍和专家，做好相应的应急准备工作等。

## “三废”管理

公司高度重视排放物管理，制定并优化内部管理制度，规范排放管理流程，持续强化环境污染监测，通过技术升级、工艺流程优化等措施，着力提升三废监管和利用处置能力，从源头降低废弃物排放对环境的影响，为公司可持续发展奠定坚实基础。

### 2023年污染物排放目标落实：

100%完成

废气达标排放



100%完成

废水达标排放



100%完成

固体废弃物合规处置

公司各所属单位根据产品及工艺不同，根据当地环保部门要求，遵守相应污染物排放的国家标准及地方标准，确保环保设施有序运转，最大限度减少污染物的排放。

- 

各所属单位均配备专业的环保管理人员，对单位污染物处理设施进行日常维护及监督管理。
- 

所有环境监测记录信息、生产设施运行管理信息、污染防治设施等信息均建立专项台账记录存档。
- 

公司环境与安全办公室通过月度、季度节能减排报表的形式，结合专项调查、专项统计等方式对各单位节能减排任务指标完成情况进行实时跟踪。
- 

各所属单位积极配合环保部门的检查及监督。

2023年工厂三废治理相关技改投入项目：

中牧安达

投入58万元用于车间新增密闭固体投料器以实行全流程密闭投料，减少废水VOCs和颗粒物排放。

中普生物

投入13万元用于按合同要求支付污水处理站升级改造工程机电分项工程尾款，使外排废水符合国家规定标准。

废气排放

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，开展废气治理工作，规范废气处理工艺流程，加强废气治理设施优化，并定期委托第三方开展废气检测，严格控制废气污染物排放。

全盐量车间完成尾气收集回收合规化改造

2023年7月25日，全盐量车间进行了真空泵尾气合规化改造。针对滚筒干燥机和釜蒸后尾气VOCs偏高的问题，全盐量车间对旧冷凝器进行了创新改造，进一步回收真空泵排气中的残留溶媒，同时将真空泵排气引入301车间的RCO催化燃烧治理系统。改造后的全盐量车间尾气VOCs降低至4mg/m³，消除超标风险的同时做到溶媒的有效回收，实现“向环保要效益”的目标。



废水排放

公司严格执行国家和地方的废水污染防治政策及法律法规要求，规范废水处理工艺流程，进行资源化再利用，开展废水污染防治工作。从废水收集、贮存、输送、利用、治理、排放等环节实施全过程监督管理，防止发生二次污染；建立水体污染防控应急设施，做好事故污水收集、转输、储存设施的建设，确保事故污水能够及时得到收集和处理，有效管控各类水体风险。

内蒙中牧202车间制软水产生废水循环再利用

内蒙中牧组织召开污水减排工作会，委托第三方机构检测评估，制定202车间高盐水循环再利用工作方案，将所有202车间制软水产生的废水收集打入凉水塔内，通过循环水池加装电化学除垢装置，保障循环水系统稳定运行。

高盐水循环再利用每年减少新鲜用水约30000吨，污水减排约30000吨，实现经济效益70余万元。



每年减少新鲜用水约  
**30000** 吨



污水减排约  
**30000** 吨



实现经济效益  
**70** 余万元



## 胜利生物开展地下水污染源渗漏排查工作

胜利生物根据《济宁市地下水污染防治试验区建设方案》《地下水污染源防渗技术指南（试行）》等要求，编制《地下水渗漏排查工作实施方案》，2023年9月27日 - 10月15日，在济宁市生态环境局高新区分局旁站监督下，胜利生物完成公司园区地下水渗漏排查工作。



## 江西厂污染物达标排放

江西厂为积极响应国家和地方政府的要求，2006年安装了污水处理系统、加药机和废气收集处理系统，使各项污染物达标排放；2014年安装污水在线监测系统，实时监控水污染物的排放浓度，做到提前预警，达标排放。



## 固废合规处置

公司严控固体废物污染防治，不断推进技术发展，强化固体废物污染防治管理，促进清洁生产和循环经济发展，降低环境影响。公司结合实际情况制定《危险废弃物管理制度》以加强公司危险废弃物管理，公司各所属单位依照《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB18599-2001）及各地方控制标准等要求开展固废处置工作，所有程序均符合国家相关规定，公司各所属单位通过探索各种手段实现对固体废物的综合回收利用。

## 统筹资源节约

中牧股份根据《中牧实业股份有限公司节能环保管理办法》、《中牧实业股份有限公司节能环保管理工作考核办法》、《中牧实业股份有限公司能源计量管理制度》，与所属各生产企业全面签订《二〇二二年度节能减排目标管理责任书》，并通过月度、季度节能减排报表的形式，结合专项调查、专项统计等方式对各单位节能减排任务指标完成情况进行实时跟踪、考核。

## 能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规及标准，坚决落实党中央和国家关于碳达峰、碳中和工作的决策部署，积极践行绿色低碳循环发展理念，不断推动公司能效持续提升与资源整合利用，优化用能结构，提高能源利用效率，加强能源采购、利用、转换和传输系统的全过程管理，确保完成能耗“双控”及“双碳”目标，促进公司绿色低碳转型。

**公司主要能源包括：**天然气、汽油（全部为交通运输用）、柴油（其中部分为交通运输用）、外购热力（蒸汽）、电力及生物质燃料，各类能源使用情况中，以天然气和电力消耗为主。

公司对各所属单位能耗与能效进行指标管理与追踪，制定到2025年比2020年万元产值二氧化碳排放量降低超过15%的目标。

## 工厂清洁生产

- 兰州厂、成都厂、江西厂、中牧安达、胜利生物、南京乾元浩和乾元浩郑州厂等7个所属单位已经通过清洁生产审核工作。

江西厂使用天然气替代柴油，2023年度节约燃料15.22万元。

**成都厂锅炉节能器：**天然气锅炉尾部余热回收装置。提高设备使用性能，降低排烟温度及能源消耗。



**成都厂污水在线检测系统：**实现对工厂废水自动化技术监测，保障污水处理效果达标，同时为环境保护和污水处理工艺优化提供数据。

**成都厂冻干机尾气过滤器：**过滤冻干机真空泵使用时产生油气，降低冻干设备使用对空气的影响。



内蒙中牧

- 淘汰11台落后电机，采用智能直驱电机，节电量15%-37%。
- 调整生产工艺，单罐批用汽量下降10%。



淘汰落后电机  
11台



节电量  
15%-37%



单罐批用汽量下降  
10%

北京华罗

- 优化生产输送时间，将压力釜清空时间调整减少20秒，通过换算每年可节约用电22800度。



每年可节约用电  
22800度



胜利生物

- 投入196.2万元用于将蒸汽式溴化锂制冷机更新替代为磁悬浮变频离心式制冷机。在相同制冷量的前提下，综合能效比提高50%。



投入  
196.2万元



综合能效比提高  
50%

## 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，制定用水管理相关制度和用水效益目标，通过改造完善工艺技术，提高水资源利用效率，树立珍惜生命之源，减少水浪费意识，在日常经营活动中不断提高水资源利用效率。

中牧安达

预计投入300多万元建设车间工艺废水PBR生物预处理系统。项目实施后预计年减少排水量5万吨，年节约排水费100万元。

预计年减少排水量  
5万吨

预计年节约排水费  
100万元

成都厂

投入3.25万元用于更换厂房冷却塔散热片，更换后解决冷却塔回水溢漏的情况，冷却塔运行补水减少，节约大量自来水。

投入用于更换厂房冷却塔散热片  
3.25万元

## 兰州厂厂区中水回用

兰州厂通过管网改造，将原预留污水站中水回用池出口与绿化管网连通，利用处理合格的污水（中水）代替自来水进行绿化浇灌。绿化水泵采用变频控制，根据绿化面积调节水泵运行频率，每天可用40吨中水，实现循环化利用。



▲ 污水站中水回用池出口与绿化管网连通。



▲ 绿化水泵采用变频控制，根据绿化面积调节水泵运行频率。





## 包装材料管理

公司积极探索包材循环化与减量化，应对资源环境约束，促进塑料制品循环利用，为推进塑料污染治理，减轻生产端碳排放，激发循环经济潜力持续贡献力量。

2023年

- 公司使用的菌渣包装袋主要以回收旧集装袋为主，全年回收旧包装袋1900多条，降本预计5万元。

回收旧包装袋

1900多条

降本预计

5万元

- 公司根据泰万菌素装量情况，缩小了主要包装材料纸桶及纸箱尺寸，包装成本节约约7万元，同时物流费用减少约20万元。

包装成本节约约

7万元

物流费用减少约

20万元

- 公司缩减酒石酸泰万菌素的外包装尺寸，降低生产成本。

- 公司口蹄疫100ml疫苗打包由3道减为2道打包，打包带用量减少1/3；合成肽疫苗由瓶、盒、箱改为瓶箱二级包装；对外包装脱包后产生的废旧纸板进行残值回收。

公司口蹄疫100ml疫苗打包

由3道减为2道打包

打包带用量减少

1/3

## 应对气候变化

中牧股份充分认识到气候变化对各行业带来的影响及风险，逐渐将气候变化议题识别为公司发展的重要考虑因素。公司积极回应政府、投资者等利益相关方对气候变化的关注，识别气候变化相关的风险与机遇，并依据结果不断完善管理，减少运营活动产生的碳足迹。



治理

- 公司将气候变化减缓与适应议题纳入公司ESG关注焦点中。
- 公司定期审查和分析公司气候变化相关事务就相关议题为公司环境管理部门提供指导和资源。
- 公司制定《中牧实业股份有限公司节能环保管理办法》《中牧实业股份有限公司能源计量管理制度》，并实行年度任务能耗任务指标考核。



策略

- 识别及分析重大气候相关风险与机遇，并评估其对公司带来的潜在营运与财务影响。
- 各业务部门在低碳运营、应对气候变化与自然灾害、强化资源管理、支持清洁能源发展等方面开展相关的管理行动。



风险管理

- 识别公司业务和运营活动中存在的潜在风险与机会；根据风险和机遇的发生概率和影响的严重程度，识别和界定风险和机遇的实质性。
- 根据不同类型风险机遇，制定消除、减轻、转移或控制的对策。



指标与目标

- 定期收集温室气体排放相关活动数据，在ESG报告中披露。
- 定期评估公司应对气候变化管理绩效水平，制定目标和改进方案。
- 根据《中牧实业股份有限公司能源计量管理制度》，对各所属单位的能耗与能效均进行指标管理与追踪。



## 气候变化相关风险

| 风险类型 |       | 风险描述及影响                                                                     | 影响程度 | 时间范围 |
|------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 实体风险 | 急性    | 短期台风、暴雨、干旱等极端天气可能会引发停产、减产、供应链中断等影响生产和业务开展的风险，导致设备损坏、安全生产事故、成本上升、产能下降等一系列问题。 | 中-高  | 短期   |
|      | 慢性    | 气温升高会导致公司电力使用需求增加，带来运营成本和设备维护成本上升，产品性能发生变化；公司位于山区或处于沿海的生产基地生产条件受限。          | 中    | 长期   |
| 转型风险 | 政策和法律 | 环保监管将愈加严格，公司业务环节中的生产、经营、使用和销售，可能发生因各种自然灾害或管理不到位导致的安全生产事故、环境污染事件和职业健康危害事件。   | 中-高  | 中期   |
|      | 技术    | 对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，低碳转型加速清洁技术的研发应用，可能会带来技术创新成本增加。                        | 中    | 中期   |
|      | 市场    | 客户和市场对低碳产品与服务的要求不断提升，公司需增加低碳科技转型项目的成本支出，更新高耗能设备，逐步增大清洁能源的使用比例。              | 中-高  | 中期   |
|      | 声誉    | 客户、供应商等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未能满足利益相关方的要求，或者因为违法违规行为带来一定的声誉风险和自身形象受损。  | 中-高  | 中期   |

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来新的发展机遇。2023年，中牧股份对气候变化带来的机遇进行充分识别，并有机融入至生产经营过程中，积极培育企业转型发展新动能。

## 气候变化相关机遇

| 类型     | 气候相关机遇                | 应对策略                                                                                      | 影响程度 | 时间范围 |
|--------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 资源效率   | 更高效的生产、销售流程和资源、能源使用效率 | 不断优化改造现有重点能耗设备、工艺、技术；                                                                     | 中-高  | 短期   |
|        |                       | 提高能源资源节约管理水平，加强水、电、汽能源浪费环节考核，同时加强先进适用高效制冷、先进通风、智能控制等先进技术与工艺应用，优化能源梯级利用、余热余压利用，提高能源资源利用效率； |      |      |
| 能源来源   | 清洁能源使用                | 完善能源管理信息系统建设，强化重点用能设备监测计量，形成水、电、汽等主要能源实施监测、计量及大数据分析，加速生产方式数字化、绿色化转型。                      | 中-高  | 长期   |
|        |                       | 加快推动太阳能发展和利用，将有效规划利用公司厂区空余场地，将太阳能转化为电能、热能，不断提高太阳能的消费比重；                                   |      |      |
| 产品和服务  | 开发和扩大低碳商品和服务          | 加快能源消费结构向清洁低碳转变，公司业务用车新增新能源汽车，减少化石能源使用。                                                   | 中-高  | 长期   |
|        |                       | 持续提升绿色制造水平，积极创建绿色低碳示范企业。                                                                  |      |      |
| 气候适应能力 | 低碳转型                  | 积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定碳减排计划、改善能源结构，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。                                      | 中-高  | 中期   |



# 社会篇

## 和谐中牧 共创可持续发展未来

中牧股份以创新为动力，以人才为根本，将社会责任融入企业的全价值链管理中。公司不断探索创新技术和管理模式，搭建创新研发平台，促进科技成果转化，推动产业升级和经济发展。公司不断提升产品质量和客户服务水平，促进供应商提升ESG表现，助力价值链的可持续发展。中牧股份以国家战略为引领，积极参与社会公益事业，为构建美好社会贡献力量。通过举办多元化的活动，培养企业文化认同感，促进社区和谐共处，持续履行社会责任，共同构建和谐社会。



# 保障员工权益

中牧股份将人才作为第一生产力，高度重视保护员工权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚持合法、合规雇佣，致力于打造合规化、多元化、平等化和包容性的工作氛围，构建多元化的人才体系。

## 员工雇佣

公司平等对待不同性别、民族的员工，坚决杜绝出现雇佣童工和强制劳动的情况，禁止一切形式的就业歧视行为。与员工在平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，劳动合同签约率 100%。

劳动合同签约率  
100%

### 江西厂开展人才招聘工作

为满足工厂生产人员需要，招聘相关专业人员，江西厂积极参加南昌县（小蓝经开区）2023春风行动系列招聘会等社会招聘6场次、参加“百场校招”及各大院校双选会7场次。通过综合筛选和面试，工厂招聘9名相关专业毕业生。



7 场次  
参加各大院校双选会

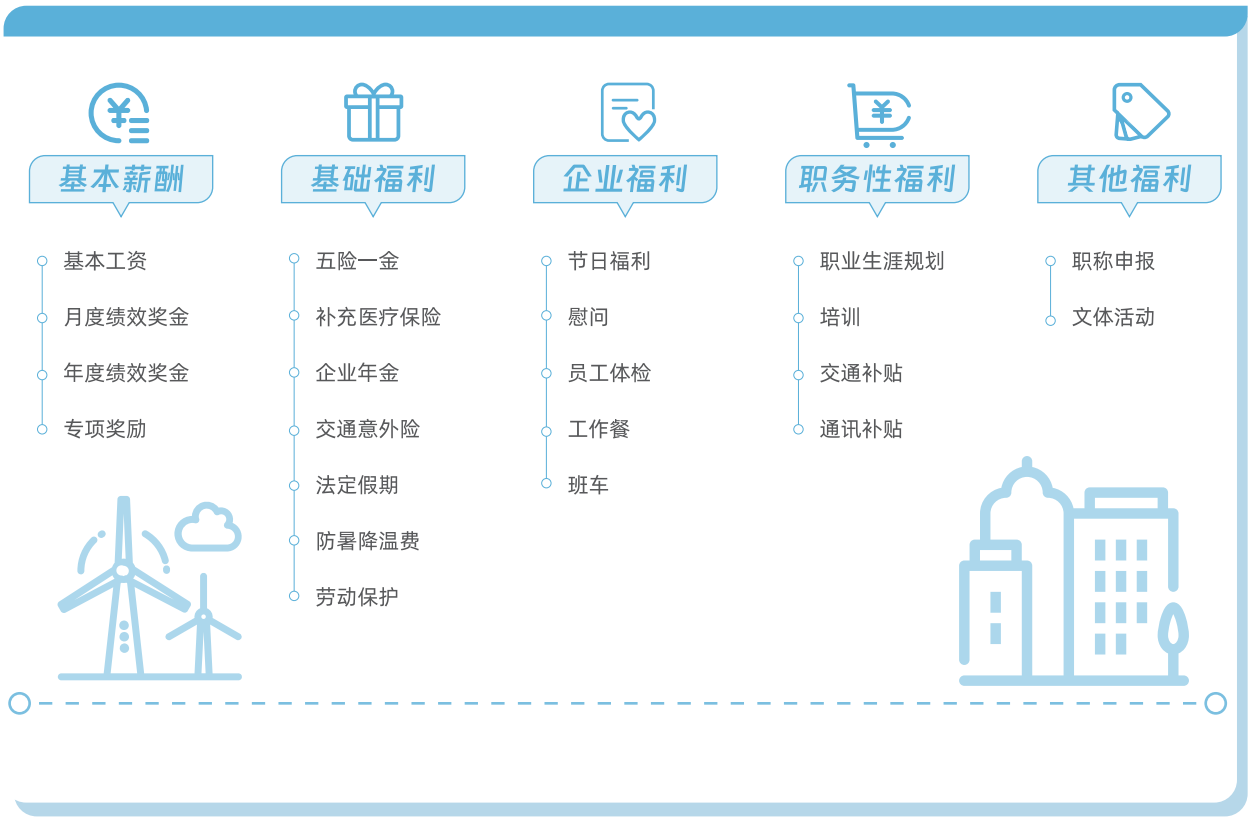


9 名  
工厂招聘相关专业毕业生

## 薪酬与福利

公司坚持以人为本，尊重在工作岗位上不断用创新的思维、创新的方法提升岗位价值的员工，并为员工创造积极向上、团结奋进的工作氛围。公司规范和完善薪酬管理，建立结构合理、管理规范、监督有效、激励与控制相结合的薪酬管理体系，构建收入能增能减的管理机制，充分调动员工的积极性。

公司严格遵守国家关于工作时间和休息休假规定的相关规定，不存在延长工作时间情况。积极安排并组织员工休年假，保障员工带薪休假的合法权益。



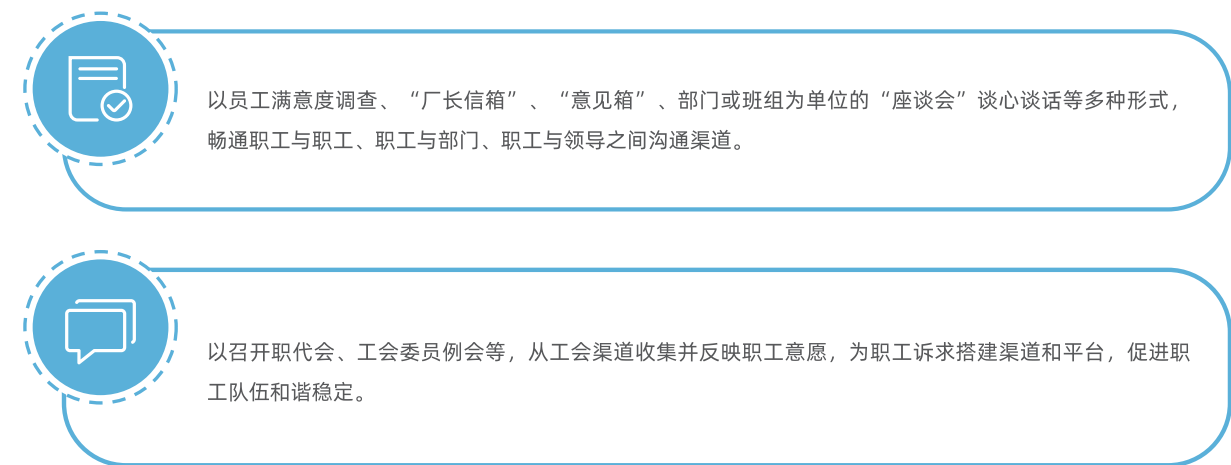
## 民主管理

公司高度重视民主管理工作，严格规范职代会建设，完善民主管理制度机制，维护员工的民主权利和合法权益。中牧股份第一届职代会于2016年3月成立，公司总部及各所属单位工会严格按照《工会法》《工会章程》《工会基层组织选举工作条例》等建立健全职代会制度，按规定履行职代会选定方式，每年至少召开一次职代会，就涉及职工切身利益的事项通过职代会审议，履行民主程序，充分保障职工代表的知情权、参与权、表达权和监督权。重点围绕企业改制、重大发展战略、安全生产、福利待遇等方面发出征集提案活动，并追踪提案落实情况，有效落实职工民主管理权，为企业发展发挥积极作用。

### 中牧股份召开职工代表大会 ○



公司及各所属单位通过民主生活会征求意见，以关爱职工为切入点，进行各类问卷调查，了解掌握职工关注的热点问题。

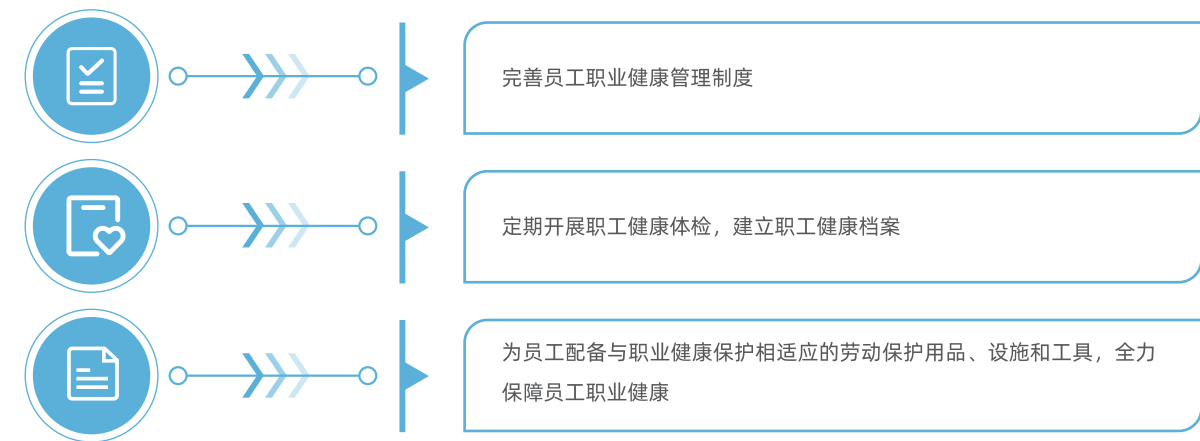


## 员工职业健康安全

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》及有关法律法规的要求，完善员工职业健康管理制度；定期开展职工健康体检，建立职工健康档案，持续促进多层次医疗保障有序衔接，加强员工医疗保障，为员工配备与职业健康保护相适应的劳动保护用品、设施和工具，全力保障员工职业健康。



公司要求员工在有粉尘的生产车间必须佩戴好口罩，噪声超过85分贝的生产区域员工必须佩戴好耳塞或耳罩，同时按照要求每年对车间员工进行职业病体检，建立个人职业病健康档案。





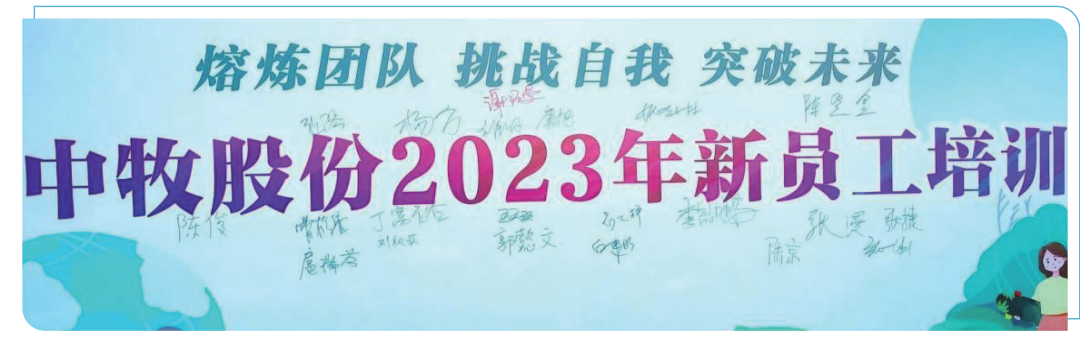
## 员工培训与发展

公司搭建以全员职业素质提升的通用培训与分层级、分类别的专项人才培训相结合的培训体系，以线上直播、集中内训、外派参学、自主学习等多元化培训方式，有效营造全员学习提升，以学促干，以干带学的积极氛围，培养践行企业核心价值观的高素质人才队伍，实现人才强企战略。

### 中牧股份员工培训

#### 熔炼团队 挑战自我 突破未来——新员工培训

通过角色转化修炼、企业文化宣贯、素质拓展、优秀员工分享、入职宣誓等多维度系统培训，使新员工顺利完成职场角色转化、树立正确的价值观、增强团队拼搏精神，使新员工从知识型准人才转变成企业实用型人才。



#### 携手赋能共奋进 强才强企创新篇——强才计划

人员范围覆盖公司总部及各所属机构各业务板块，培训由专业度高且经验丰富的专家授课，采用分享调研及互动问答等多种形式，培训内容从基础知识学习到行业案例分析，深入浅出，切实让员工听得懂、能领会、可落实，将学习成效更好地转化为工作实效。



#### 锤炼素质提效能，奋楫扬帆启新程——中层培训

侧重“创新、执行、反馈、自查”四个关键词，切实提高中层干部创新能力、执行力、沟通能力、问题分析能力等能力素质；掌握高效沟通、激励下属、支持上级等管理技能；具备自控能力、独立思考能力、决断力、包容力，实现自我监测。



#### 做上级信赖的员工，做同级可靠的伙伴，做下级认可的标杆——职业素质提升系列培训

旨在增强员工个人长期高效执行力，构建系统化逻辑思维，提升办公技能软实力，掌握沟通与汇报技巧。帮助员工提升应对实际工作问题的能力，引导员工将所学知识与实际工作相结合，促进思维的转变和共创。拉近公司各部门之间的合作和交流，促进不同部门团体之间的融合协作，不断推动公司整体的健康发展。



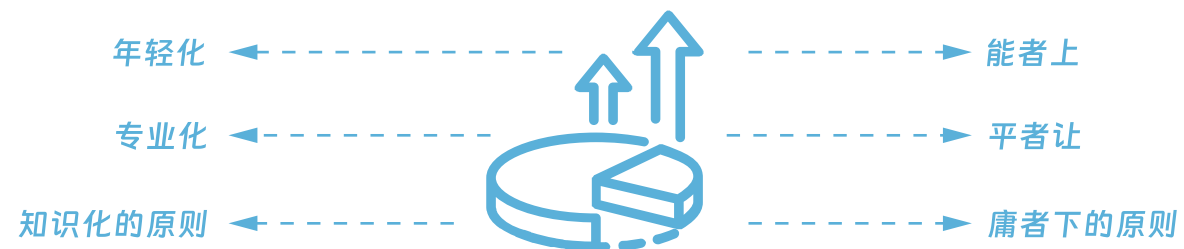


为了充分将员工个人发展需求同公司发展规划相结合，公司一直致力于建立多元化、多渠道、多层次的员工职业发展体系，并建立人才发展的管理与非管理的“双通道”晋升机制，满足不同员工在管理及业务发展方面不同的特长与需求，为公司的健康持续发展提供人才保障。公司建立以绩效为导向的激励型薪酬绩效体系，倡导多劳多得，充分激发员工活力，强化薪酬与员工创造价值的正相关，充分发挥薪酬的激励作用。

内蒙中牧员工管理制度

内蒙中牧秉着“有德有才提拔重用、有德无才培养使用、无德无才坚决不用的原则”、秉着“年轻化、专业化、知识化的原则”、秉着“能者上，平者让，庸者下的原则”，修订印发《基础管理人员岗位竞聘及退出管理办法》。

2023年，内蒙中牧按照流程组织竞聘一次，聘任202车间主任1名。同时，完成公司级内部竞争上岗6次，成功上岗6人。



6次  
完成公司级内部竞争上岗



6人  
成功上岗

员工活动 

江西厂开展团队素质拓展活动

2023年8月11日-12日，江西厂开展“凝聚你我，熔炼团队，挑战自我，共创未来”为主题的素质拓展活动。拓展活动共分为“破冰热身、团队组建、拓展项目、总结体会”四个环节，活动过程生动而有趣，员工们超越自我，默契配合共同完成挑战。中层及以上管理人员、2022年度优秀员工、青年员工等共68人参加活动。



各企业工会开展“铿锵玫瑰竞展芳华”——“三八”国际妇女节活动

三八国际妇女节，胜利生物举办以“巾帼绽芳华 同心绘华章”为主题的纪念三八国际妇女节113周年活动。

乾元浩总部工会开展“佳影赠巾帼”妇女节观影活动并为女职工送上亮丽的鲜花和精美的礼物，表达对女职工的深切的关心与慰问。中牧安达开展“展示巾帼风采，不负韶华岁月”女工集体签名活动。





新乡华罗举办“精彩三月，美丽绽放”主题庆“三八”系列活动。

兰州厂以开展“一次综合活动带给一厂职工欢乐”为主题的纪念三八国际妇女节113周年活动。



江西厂工会开展“聚开心、连情谊、欢乐裹在饺子里”女职工包饺子活动。

内蒙中牧开展“巾帼绽芳华、奋进新征程”三八节主题活动。



## 员工关怀

### 胜利生物组织开展2023年冬送温暖活动

兔年春节来临之际，按照胜利生物党委工作部署，胜利生物慰问组深入生产一线，慰问患病及困难职工，详细询问患病及困难职工的健康及生活状况，叮嘱他们保重身体，保持积极乐观的心态，坚定战胜困难的信心和决心。



### 胜利生物慰问并表彰退役军人员工

2023年8月1日，胜利生物工会按照公司党委安排部署，深入基层一线慰问退役军人员工，并组织开展“最美退役军人”评选，对表现突出的三名退役军人员工进行表彰。



## 落实责任经营

中牧股份追求公司经营的高质量发展，建立完备的质量体系，为实现从产品规划到运营交付全流程做好质量保证，保障优质产品与服务。中牧股份持续强化生产、交付、保障全链条的业务能力，严格把控项目进度管理，持续创造卓越客户价值。

## 产品质量

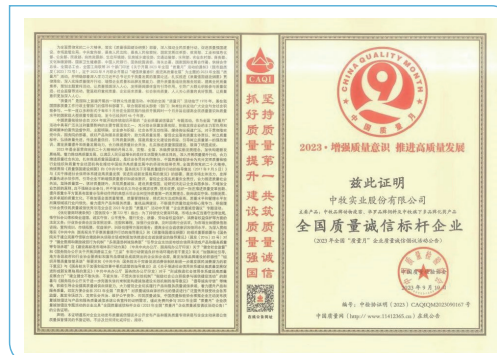
公司所属工厂按照《兽药管理条例》《兽药生产质量管理规范》等法规要求，完善建立质量管理体系，制定质量保证制度文件，保障原辅材料入库检验、生产过程、中间产品、成品检验和冷链运输方面质量管理工作。所属工厂产品质量管理制度包括《产品质量管理制度》《取样管理制度》《原辅材料检验和复验管理制度》《物料放行管理制度》《工艺用水质量检验制度》《菌（毒）种、标准品管理制度》《生产过程质量控制点监督管理制度》《产品质量稳定性观察制度》《二维码使用管理制度》《质量风险管理制度》等一系列质量管理制度，通过追溯码上传、标准操作规程、对标产品法定规程建立内控质量标准等，严格控制整个过程每道工序的产品质量。通过对原辅料、中间产品和成品质量数据回顾分析，客户反馈意见收集等，针对性优化产品工艺和产品质量薄弱环节。

工厂每一批产品均经过严格的检测，确保产品质量符合法定质量标准 and 客户要求。积极开展质量管理认证，持续通过兽药GMP认证、ISO质量、环境与卫生、职业健康安全“三标”认证。

工厂按兽药GMP指南要求建立质量风险管理制度和操作规程，对环境、设备、生产过程等风险进行评估、排查、处理和监控。废水、废气、废弃物均由有资质的第三方按照要求规定的频率、检测项目等进行检测、处置，并建立了有效的巡查机制，均合法合规排放。

## 中牧股份荣获2023年“全国质量诚信标杆企业”奖项

在国家质检总局、中国质量检验协会举办的2023年全国“质量月”企业质量诚信倡议活动中，中牧股份连续十一年获“全国质量诚信标杆企业”称号。



## 兰州厂组织开展“质量大讲堂”培训活动

兰州厂创新性组织开展“质量大讲堂”，激励内部员工登上讲台结合工作岗位和业务专长传授经验，培训范围涉及生产质量管理、验证、设备管理、质量检验等方面，全厂约500余人次参加学习培训，在内部形成良好的“比学赶帮超”学习氛围。



## 质量投诉

公司制定产品质量投诉处理程序，质量管理部设有专人负责处理产品质量投诉，收到投诉后及时联系用户，详细记录投诉各个细节，包括投诉单位、联系方式、投诉产品批号、投诉情况等，同时组织内部生产和检验调查，复查留样产品、投诉样品或批生产记录、批检验记录等，根据调查情况做出处理决定。若发现或怀疑某批药品存在缺陷，考虑检查其他批次的药品，并查明其是否受到影响。所有投诉、调查信息均向质量负责人通报，同时定期回顾分析投诉记录，以便发现类似问题，并采取相应措施。





## 产品召回

公司所属工厂严格按照《兽药生产质量管理规范》要求，制定《产品召回管理制度》及《产品召回操作规程》。根据制度要求，如果有召回事件发生，质保部负责制定产品召回计划和通知，并经过质量管理负责人的审批签字后发出。营运部根据计划，电话通知客户停止销售和使用，并耐心解释召回原因，安抚客户情绪，积极处理善后事宜。召回小组组织人员对召回产品进行调查，追溯产品生产过程，找出原因。召回结束后质保部填写《产品召回记录》，召开质量分析会，分析原因和提出改进措施，以保证产品质量和维护企业品牌形象。召回产品按《产品召回操作规程》要求进行销毁。

## 主要原辅材料外源核酸防控

成都厂于2023年8月8日制定并执行《原辅材料质量控制要求》和《原辅材料外源核酸检测目录》，对21种主要原辅料根据来源和用途进行分级外源病毒核酸监测。



荧光定量PCR检测检测外源病毒执行以来，已筛查出8批次外源核酸检测异常的主要原辅料，从源头控制外源病毒污染，保障产品纯净性和产品质量。



8 批次

### 已筛查出外源核酸检测异常的主要原辅料



安全生产 

公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,牢固树立安全发展理念,坚决守住安全生产的底线和红线,扎实开展安全生产管理工作。公司以“预防、预控”为基础,以“本质安全”为核心,以“谁行为谁负责”为抓手,建立安全生产组织体系,制定全员岗位安全生产职责167份,修订完善安全生产制度63个,依据岗位安全职责及管理制度,车间组织三查(日查、周查、月查)及公司月查,发现安全隐患全部完成整改。

## 预防、预控



## 基础

## 本质安全



## 核心

## 生产规范管理

公司按照《兽药管理条例》及兽药生产质量管理规范，制定厂部生产管理制度、标准操作程序及记录，对生产车间、设备、生产管理等相关岗位的生产工艺管理、生产事故管理、生产关键点控制等重点环节进行规范。按照公司对生产计划的管理规定制定工厂的生产计划管理制度，建立生产计划管理制度、生产数据管理制度等制度规范，对生产调度、生产统计、生产管理等相关岗位的产品、抗原生产计划、生产数据的管理进行规范。按照生产工艺规程组织生产产品，生产过程严格执行生产管理制度，实行三级管控，保障生产过程稳定运行，确保人员、设备、产品的安全。

## 安全生产组织体系

公司各所属工厂成立安全生产委员会，厂长任安委会主任，厂领导班子为副主任、各部门主要负责人为成员，设安全管理部及专职安全管理人员。公司制定安全生产与环保相关管理的内控制度，梳理与完善应急预案，制订完善《污水处理操作程序》《污水处理站安全操作程序》《安全生产费用管理制度》《环境保护管理制度》《生物安全管理制度》和《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制实施细则》等。

公司明确各级、各岗位安全“一岗双责”监督职责，实行分级安全检查，重点部位、特种设备实行日巡查。公司按照法律法规要求制定确保员工安全的制度和措施，并建立职业健康管理体系，每年由认证机构进行审核。



### 江西厂开展消防安全实操演练培训



### 兰州厂开展消防安全应急演练



### 新乡华罗开展“人人讲安全、个个会应急”主题火灾事故应急救援演练



## 供应链管理

公司建立供应商管理程序，并按要求对物料供应商进行质量审计，审核符合供货要求的供应商作为合格供应商，并建立物料供应商档案，确保生产用地物料来源是审核批准的合格供应厂商，保证采购物料质量能够达到规定的质量标准，满足产品质量稳定的要求。



**采购计划：**采购计划阶段包括年度、季度和月度需求计划编制。自行采购品种以向生产厂家直接采购为主，可以通过竞价采购、询比采购、单源直接采购、多源直接采购等方式进行。



**采购活动：**按照《合同管理办法》，对供应商的供货质量、周期、售后服务进行监控，确保其能够按时交货并符合质量要求。



**订单及产品交付过程：**按照产品订单的要求，组织产品的出库、二次包装、发运、第三方物流配送、签收。到期、退回等无法销售产品及时进行报废，交由有资质的危险废物处置公司处理。

## 供应商ESG管理

公司制定《原材料采购管理规定》《物资采购管理规定》《供应商资质审查评估制度》《供应商管理制度》等，针对原材料供应商选择，强调经济性与社会责任并重的原则，对供应商的产品质量、付款条件、安全环保、合同履约率等进行综合评估。供应商选择时，特别强调产品质量、生产经营能力及环保安全方面的考量，强调环境管理体系认证的重要性。



### 供应商选择

- 原材料采购必须在《合格供应商名录》中选择供应商，严格按年度采购预算，季度采购预算、月度采购计划，临时采购申请，制定供应商物料供应、质量检验报告、储存配送、收货检测放行、入库办理等，保障产品的可持续性供应。
- 依据工厂《原材料采购管理规定》，采用审查资质、年度评估等措施，优先选择社会责任感强的供应商和绿色、环保的企业为工厂合格供应商。



### 供应商评估

- 通过现场督查（包括对其生产设施、质量管理体系、环境保护等方面）评价结果对供应商进行级别评定，实施分级管理，对不合格项进行整顿，淘汰整改措施落实不到位、不符合要求、定位不合格的供应商。
- 每年现场评估主要原材料供应商，对辅助材料供应商、劳保供应商、维修材料供应商采取供货质量、供货能力、供货周期、售后服务方面的分类评价。



### 供应商培训

- 不定期开展供应商交流活动，向供应商传达公司ESG要求，并鼓励采取行动。定期与供应商沟通了解在实施ESG方面的进展和困难。



### 供应链透明度

- 通过监督和评估供应商的行为，推动提高供应链的透明度，促进企业的可持续发展。

## 供应链风险防控

公司采用原材料供应多元化的供应策略，降低原材料供应中断的风险。除了主要的供应商之外，与多家备选供应商保持联系，以便在主要供应商出现供应问题时，能够迅速切换到其他供应商；每类原材料供应不少于两家，选择地理位置分散的供应商。公司重视与供应商之间的沟通与协作，加强信息共享，及时了解供应商的产能、库存等情况，以便对供应链做出及时调整。

### 集中采购和分散采购相结合

- 对于大宗原材料采购，工厂通过集中采购降低成本，提高采购效率。
- 对于特殊或小批量的原材料，采用分散采购的方式，以确保及时满足生产需求。



### 供应商评估与选择机制

- 通过对供应商进行全面评估，包括其资质、信誉、产品质量等方面，确保选择合适供应商，降低供应中断风险。



### 制定应急预案

- 包括紧急采购计划、备用供应商选择、库存管理等，一旦发生供应中断，工厂可以迅速启动应急预案，确保生产能够继续进行。



### 完善库存管理体系

- 根据生产和销售计划合理控制库存水平，设计原材料安全库存以应对可能出现的原材料供应中断。





## 客户服务与权益

公司以客户为中心，围绕产品质检标准、产品保障体系、产品检验实验室建设、产品应用评估体系、产品集成服务等五个方面打造“五位一体”的服务模式。同时以技术为先导，协同技术服务部、营销中心、中牧研究院、工厂品控专家、外聘专家团队等技术服务力量，打造“1+4”全方位服务体系。



“五位一体”服务模式



“1+4”全方位服务体系

### 客户满意度调查

公司所属各单位伴随日常服务工作开展客户服务满意度调查，通过客户服务交流、服务后客户回访跟踪，全程了解客户对服务体系和服务质量的满意情况，并根据了解的情况及时调整改进。

公司所属各单位客户满意度均超过95%。



95%

客户满意度均超过

### 客户投诉管理

公司建立完善的客户反馈管理制度，从制度层面对客户投诉应对处理进行规范化管理。公司发布《生物制品事业部产品质量投诉应急处理及快速报送机制管理规范》，以预防为主、快速响应、控制事态、分级分类处理等四项原则，对产品质量引起的客户投诉问题处理流程进行规范。



预防为主



快速响应



控制事态



分级分类处理

在接到关于产品质量的客户投诉后，销售人员第一时间启动响应，并协同技术服务部人员了解详细情况，若初步判断是由于产品质量问题引起的相关问题，及时报送事业部总经理、分管副总经理及产品所属工厂负责人，快速进行相关问题排查，共同跟进客户投诉应急处理事宜。

## 研发创新驱动

中牧股份贯彻落实创新驱动发展战略，聚焦主责主业，不断强化科技资源整合，加强科研管理，提升科技创新实力。在国家双碳战略推动下，公司积极开展以绿色、低碳和价值创造为目标的科技创新工作，不断深化研发体制改革、不断完善创新激励机制建设、着力构建“大研发”体系建设，为增强企业核心功能和提升企业核心竞争力提供强大技术支撑。

## 研发管理制度

公司高度重视科技创新工作，以科技创新引领企业高质量发展，在具体实施过程中，建立一套较为完整的科技创新制度体系，通过制度规范各类科技创新活动。目前公司已从研发项目管理、知识产权管理（含技术秘密管理）、新产品注册管理、科技成果奖励管理、研发档案管理、人员绩效考核及晋升管理等方面建立相应规章制度，明确管理主体及职责，规范管理流程。



明确管理主体及职责



规范管理流程

公司制定《中牧实业股份有限公司科技成果奖励办法》《中牧实业股份有限公司研发项目管理办法》《中牧实业股份有限公司知识产权管理办法》《中牧实业股份有限公司研发项目档案管理实施细则》《中牧实业股份有限公司研发保密工作实施细则》《中牧实业股份有限公司新产品注册管理办法》《中牧实业股份有限公司总部绩效考核管理办法》《中牧实业股份有限公司总部职位管理办法》等多项管理制度，各控股公司根据公司章程，结合经营实际制定各自研发活动管理细则，为研发活动全过程管理提供保障。



## “大研发”体系

公司强化顶层设计，将自主创新与联合创新并举，构建以中牧研究院为核心、各分支机构及控股企业研发机构互为补充，积极开发利用外部研发资源的“大研发”体系。目前公司与中国农业科学院、中国科学院、中国农业大学、中国药科大学等国内许多优势科研院所建立长期稳定的合作关系，实现研发平台共建共享、重大产品与技术联合攻关和人才联合培养，推进创新链与产业链深度融合。公司设立开放科研课题基金，每年面向社会发布课题申请指南，进一步拓宽合作渠道，开展科研合作。

- 

中牧研究院作为核心，各分支机构及控股企业研发协同，通过优化资源配置、研产销联动，聚焦公司兽用生物制品、化药及饲料主营业务，开展新产品、新技术、新工艺以及产品品质提升等科技创新活动。
- 

积极通过科企融合、校企融合、企企融合等方式，整合并利用全社会的研发资源，构建产学研用深度融合的技术创新体系。

### 2023年度公司开放科研课题申报指南发布及课题评审会

2023年2月，公司发布中牧股份2023年度开放科研课题申报指南，面向社会广泛征集兽用生物制品、化药、饲料领域新产品、新工艺、新技术开放课题。





### 中牧股份与中国药科大学动物医药联合科创实验室挂牌成立

2023年7月29日，中牧股份与中国药科大学动物医药联合科创实验室签约暨揭牌仪式在中国药科大学隆重举行。



### 中牧股份与成都中牧联合重组落地并成功举办兽药产业高质量发展专家论坛会议

2023年8月18日，“兽药产业高质量发展专家论坛暨中牧股份与成都中牧联合重组签约仪式”在成都举办。



### 兰州厂举办第五期研发团队新技术论坛

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，2023年11月22日，兰州厂研发管理部举办第五期研发团队新技术论坛，分管质量研发和生产管理的厂领导、相关部门负责人及青年研发骨干参加论坛。



### 中牧股份工业微生物菌种随神舟十四号载人飞船飞向太空启动空间搭载实验

2022年6月5日，神舟十四号载人飞船在酒泉卫星发射中心成功发射，同时搭载了中牧股份的实验材料，标志着中牧股份正式进入航天育种新纪元。这次实验材料是经过中国载人航天工程办公室审核批准后实施的，经历了专家评审和遴选。

12月30日，经过技术处理的菌种航天诱变结束并返回地面，将开始筛选实验。通过科学分析，获取高性能诱变菌种，并进行实验验证、工艺优化和生产验证，最终推出产品。这一航天育种新技术突破育种瓶颈，为畜牧产业链提供更好服务，为绿色发展探索新路径。





## 研发平台及资质

公司拥有国家认定企业技术中心1项，山东省、四川省认定企业技术中心共2项，南京市、成都市认定企业技术中心共2项；拥有农业农村部兽用生物制品与化学药品重点实验室、国家民委中兽药重点开放实验室、北京市兽用多肽疫苗设计与制备工程技术中心、云南省动物疫苗工程研究中心、内蒙古自治区企业研究开发中心、成都市兽药制剂工程技术研究中心、中关村科技园区丰台园博士后科研工作站等多个研发平台；拥有5个CNAS实验室认可证书，已获批猪牛羊禽兔生物制品GCP等资质。



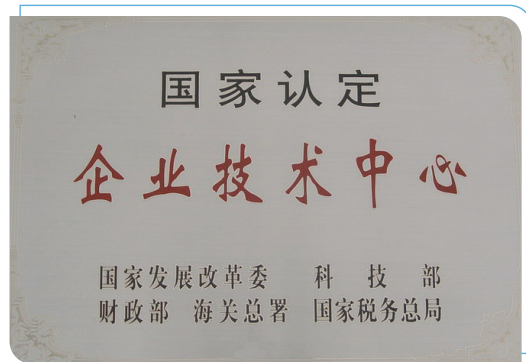
1项

拥有国家认定企业技术中心



5个

拥有CNAS实验室认可证书



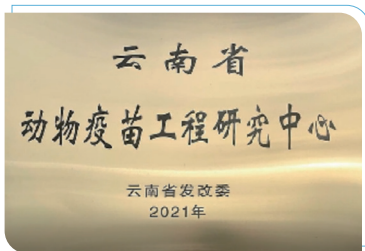
▲ 国家认定企业技术中心



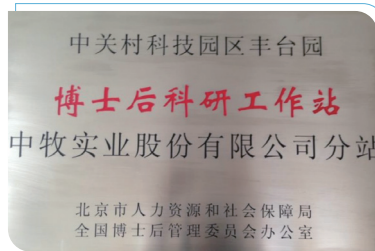
▲ 北京市兽用多肽疫苗设计与制备工程技术中心



▲ 国家民委中兽药重点开放实验室



▲ 云南省动物疫苗工程研究中心



▲ 中关村科技园区丰台园博士后科研工作站



▲ CNAS实验室认可证书

## 研发成果

截止2023年，公司获得国家级科学技术奖励共5项，省部级科学技术奖励19项，获国家专利优秀奖2项；具有新兽药证书共111项，具有有效专利数为339项，每百万元营收有效专利数为0.062项；拥有国家标准2项，团体标准5项；获省部级新技术新产品5项。公司获得商标119项。

2023年，公司获得国家新兽药注册产品7项，通过应急评审疫苗产品2项，新兽药产品开发数量名列行业前茅；获受理专利、授权专利与2022年相比分别提升50.82%、43.24%；获得省部级科技进步奖4项，获团体标准1项，北京市新技术新产品证书1项；在国家科技部、重庆市科技局主办的第八届中国创新挑战赛生猪技术专题赛新技术新产品评选活动中，公司三个产品分别获得优胜奖和优秀奖；年度发表论文数35篇，其中SCI文章数量6篇。

国家级科学技术奖励

5项

国家专利优秀奖

2项

国家专利优秀奖

2项

国家标准

2项

年度发表论文数

35篇

SCI文章数量

6篇



▲ 2023年度获得新兽药证书



▲ 国家级科学技术奖励

## 知识产权保护

公司制定《中牧实业股份有限公司知识产权管理办法》和《中牧实业股份有限公司科技成果奖励办法》，建立完善的知识产权管理体系，设立专门知识产权管理岗位，负责知识产权的申请、审查、维护等工作。各控股公司根据公司管理办法，结合经营实际制定各自管理实施细则。

2023年，公司多次组织知识产权基础知识学习和知识产权制度宣讲等活动，提高员工对知识产权的认识和保护意识。公司鼓励员工积极申请专利、商标等知识产权，加强对公司技术成果的保护。公司每季度全面梳理和登记内部知识产权，确保知识产权的完整性和安全性。

截止2023年，公司获得北京市知识产权试点单位称号，下属1家控股公司列为省梯次培育知识产权优势企业名单，下属1家全资企业获知识产权工作试点单位，下属2家控股公司已成功获得知识产权管理体系认证证书。



▲ 知识产权管理体系认证证书

### 2023年

- 公司多次组织知识产权基础知识学习和知识产权制度宣讲等活动，提高员工对知识产权的认识和保护意识。
- 公司鼓励员工积极申请专利、商标等知识产权，加强对公司技术成果的保护。
- 公司每季度全面梳理和登记内部知识产权，确保知识产权的完整性和安全性。

截止2023年，公司获得北京市知识产权试点单位称号



下属1家控股公司列为省梯次培育知识产权优势企业名单



下属1家全资企业获知识产权工作试点单位



下属2家控股公司已成功获得知识产权管理体系认证证书

## 推动乡村振兴

2023年，公司积极筹划、深入调研，充分发挥服务于畜牧业和养殖户的专业能力，对安徽萧县开展帮扶活动。

### 投入帮扶资金共计70万元：



其中捐赠65万元用于购买小麦收割机、拖拉机；捐赠5万元用于萧县闫集镇羊肚菌种植培训。



### 消费帮扶10.45万元：



购买萧县农产品。



### 央企帮扶周3.2万元：



积极参与央企帮扶线上购买活动，通过宣传媒介大力宣传央企消费扶贫兴农周。

央企帮扶周

3.2万元



## 中牧股份赴陕西安康、四川凉山开展科技特派团帮扶工作

中牧股份国家生猪产业科技帮扶特派员定点陕西省安康市汉滨区和四川省凉山州美姑县，帮扶本地生猪产业发展，通过一线走访调研、集中培训座谈、远程交流跟踪、搭线引进资源等方式，帮助帮扶区县切实提升养猪技术。



中牧股份积极响应由中央组织部发起，科技部、农业农村部、教育部、国资委等部委联合开展的国家乡村振兴重点帮扶科技特派工作号召，履行中央企业的使命担当，责任担当。



## 助力和谐社会

中牧股份以助力构建和谐社会为依托，充分利用资源和技术优势支持地方发展，努力与社区共享企业资源，积极开展公共服务、民生改善、乡村振兴等多个领域活动，共建美好家园。中牧股份践行国企使命，积极响应号召助力推进乡村振兴，探索助力乡村振兴长效机制，用“扶贫济困”的大爱精神，肩负起社会责任与担当。

## 社会公益活动

中牧股份坚守公益初心，发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，广泛开展环境保护、关爱帮扶、义务献血、知识科普等员工志愿活动，组织开展公益捐赠活动，传播爱心，传递幸福，共创团结友爱的良好社会氛围。

### 胜利生物社会公益活动

**捐助济宁市“雏鹰课堂”志愿服务项目：**其中寒假捐助现金5000元，暑假捐助文具、书籍等相关学习用品，价值2100余元，共计7100余元。

“雏鹰课堂”是济宁市打造“为小”文明实践志愿服务的众多项目之一，通过“实践站+文明校园+爱心企业”的形式，招募教师、大学生志愿者以及社会工作者，免费为辖区儿童提供课业辅导、传统文化传承、美术音乐兴趣培养等活动。

**积极参与山东省残联系统“9.9公益”活动：**2023年捐款3000元，捐款主要用于济宁高新区“如康家园”残疾人之家建设。

“如康家园”系山东省残疾人之家的建设品牌，“如康家园”建设主要以解决残疾人急难愁盼问题为导向，聚焦16周岁以上智力、精神和重度肢体残疾人群体，依托基层公共服务设施建设集辅助性就业、日间照料、社区康复、技能培训、文化体育、志愿服务、交流互助等多功能于一体的综合性服务机构，采用“平台+服务”的形式，汇集政府、企事业单位、社会组织等多方资源，为残疾人提供就近就便常态化的基本服务。

寒假捐助现金  
**5000**元

暑假捐助学习用品  
**2100**余元

2023年捐款  
**3000**元





 胜利生物无偿献血

济宁市公民献血领导小组办公室、济宁市卫生健康委员会、济宁市红十字会联合印发《关于表扬无偿献血先进集体及先进个人的通报》（济卫字[2023] 3号），胜利生物获评“济宁市无偿献血先进集体”荣誉称号。



 成都药械厂参与企业应急志愿队

成都药械厂作为属地接龙社区六百余家企业之一，积极参与社区“龙宝管家”企业应急志愿队，参与社区治理，为企业、职工、居民提供各类志愿服务，增强“社区是我家，基层治理靠大家”的基层治理生态的良性循环，积极解锁经开区基层治理难题，探索形成社区、企业、网格、志愿者、社会组织“五位一体”的“龙宝帮帮团”联合志愿服务模式。



# 一带一路



中牧股份坚持“双轮驱动”战略，践行“一带一路”倡议，积极参与国际资源配置，实现自有产品动物疫苗和化药原料药出口60多个国家和地区，部分产品销量全球领先，为多个国家提供疫情防控技术支持，为当地疫病防控贡献央企力量。

 公司口蹄疫疫苗首次出口印尼

2022年8月9日，首批出口印尼的200万毫升口蹄疫疫苗在广州白云机场启运，该疫苗由公司兰州厂生产，历时5个小时的航程，顺利运抵印尼首都雅加达。这是中国生产的口蹄疫疫苗首次向印尼出口，是公司动保产业国际化进程中的一个重要事件。



 公司出口部赴印度尼西亚开展技术服务

为更好地开展海外业务，推进口蹄疫疫苗在印度尼西亚市场的销售，应印度尼西亚合作方邀请，公司生物制品事业部于2023年9月12日-19日赴印度尼西亚开展技术服务。

团队拜访行业主管部门印度尼西亚兽医局，就口蹄疫疫苗免疫程序、疫情防控等技术问题，以及口蹄疫疫苗的质量标准、检验标准和方法、生产流程及GMP标准等问题进行深入沟通，并取得良好效果。

应印度尼西亚兽医局邀请，技服团队参加印尼方组织的口蹄疫疫苗防控交流会，兽医局专家和各省兽医站专家共计150余人参会。





# 治理篇

## 法治中牧 筑牢高质量发展根基

中牧股份秉承作为国有企业的独特优势和历史传承，坚持党的领导、加强党的建设，深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，紧密围绕新时代国资央企的使命任务。中牧股份奉行“两个一以贯之”原则，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，更好发挥董事会定战略、作决策、防风险的作用和经理层谋经营、抓落实、强管理的作用，确保公司治理的高效运转，致力于将中国特色现代企业制度优势转化为治理实效，为公司稳健发展打下坚实基础。



## 深化党建引领

中牧股份党委围绕规范和创新，始终以“基本组织、基本制度、基本队伍”建设为抓手，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续深化“两个一以贯之”，持续扎实、深入开展党组织建设工作。

## 党建引领高质量发展

公司坚持党建经营“四同步、四对接”，做到党建和经营“一本账”，推进党建工作与经营改革深度融合，建立健全党建工作责任制考核体系，促进党建责任制和生产经营责任制有效联动、同向发力。

全级次完成所属企业党建进章程工作，通过联合重组，第一时间覆盖新纳入公司管理控股企业的党建工作。

围绕公司党委把方向、管大局、保落实作用，建立健全完善公司治理的基本制度，修订“三重一大”决策制度实施细则、党委会议事规则等制度，同步制订并落实“三重一大”决策事项清单、党委前置研究重大经营管理事项清单。

公司党委执行“第一议题”制度标准化、规范化，坚决做到习近平总书记重要讲话和指示批示精神及时学、跟进学、理论联系实际学，始终做到学习“五结合”，把“第一议题”的传达学习与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想紧密结合，与贯彻落实党中央重大决策部署紧密结合，与主题教育紧密结合，与推动公司高质量快速发展紧密结合，与加强党的建设紧密结合。

开展《以党的创新理论为引领，在“农业强国”战略中发挥国资央企保障作用的研究》党建课题研究并完成结题，通过“三五”行动充分响应“农业强国”战略。

## 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

中牧股份党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，2023年组织两批主题教育，公司党委及所属的75个基层党组织、1198名党员参加，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点措施，着力抓好“5个突出”，提升“7种能力”。公司各级党委始终坚持两手抓、两促进，推动主题教育同企业改革发展重点任务深度融合，切实把党员干部学习工作热情转化为攻坚克难、干事创业的实绩实效，以“四个以学”不断巩固拓展主题教育成果，持续释放主题教育效能。



“学思想、强党性、重实践、建新功”



1198名党员参加



一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点措施



着力抓好  
5个突出



提升  
7种能力



▲ 公司党委召开主题教育动员部署会



▲ 公司党委召开主题教育总结会议



公司党委领导班子成员先后到基层单位开展现场调研20余次, 与班子成员、中层干部谈心谈话上百人次, 了解企业生产、经营、管理、发展中的问题及诉求, 指导企业运用主题教育理论学习成果解决生存发展问题的方法路径; 针对工厂现阶段存在的难点、堵点, “面对面”沟通, “点对点”解决, 把现场办公从“会场”转到“现场”, 大力发扬“马上就办、真抓实干”的工作作风, 推动落实在一线, 指导工厂一手抓好主题教育, 一手抓好生产经营, 把主题教育成果转化为公司高质量发展的强大动力。

“面对面”沟通 >>> “点对点”解决 >>> 把现场办公从“会场”转到“现场”



○-----○ 一手抓好主题教育 一手抓好生产经营

国资委党委第二批主题教育第六巡回督导组到长春华罗调研指导



国资委党委第二批主题教育第六巡回督导组到天津华罗调研指导

公司党委书记、董事长到内蒙中牧推动第二批主题教育工作



公司党委书记、董事长到南京药业调研指导主题教育工作

公司总经理到兰州厂开展主题教育并调研指导工作



职能部门党总支组织开展主题教育党日活动



内蒙中牧组织召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育调研成果交流会

兰州厂党委组织召开主题教育调查研究成果交流会



成都厂开展主题教育专题党课宣讲



## 党组织建设

公司持续提升基层党建工作标准化和规范化水平，健全优化基层党组织建设，完善和优化党建考核工作。公司根据发展党员原则和要求，规范、高效完成集团公司党委下达的党员发展计划，根据主题教育调查研究安排，结合党建重点工作开展所属企业党建工作主题调研。

公司实施党建品牌建设，发挥示范引领作用，公司2家基层党组织获得国资委先进基层党组织表彰。公司组织梳理优先案例经验，梳理党建工作中行之有效的做法、经验及成效，总结提炼党建品牌建设材料，准备在系统内进行交流、推广。

### 兰州厂各党支部开展主题教育红色实践活动

为更好地学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，扎实开展主题教育，“七一”前后，兰州厂党委组织各党支部相继前往甘肃省红色革命教育基地——哈达铺和腊子口，开展“重走长征路，践行新思想”主题教育党日活动。



### 中牧股份所属公司党建活动

江西厂党支部开展“学习遵义会议精神，奋力走好新时代长征路”主题教育党日活动

兰州厂同中信银行北京分行合作开展以“更好促进企业党建与业务深度融合”为主题的党建共建交流活动

兰州厂同中共甘肃工委纪念馆开展党建共建活动



## 廉政建设

公司坚持标本兼治、惩防并举，聚焦重要关键岗位和关键领域，构建惩治和预防腐败体系，持续传递有腐必反、有贪必肃的明确信号，牢固树立“树正气、知荣辱、严自律、干实事”的廉洁从业理念。公司持续加强对核心业务流程和关键岗位的廉洁风险管控，认真梳理员工管理、流程控制、财务审计、市场开拓、项目建设的廉洁风险点，结合实际制定内部控制制度，明确权责清单和审批流程，完善管人管钱管物流程，发挥廉洁合规制度的约束作用。定期组织稽核、法律、巡察等部门对制度落实情况进行检查，确保合规制度落到实处。

• 树正气

• 知荣辱

• 严自律

• 干实事

公司持续强化廉洁文化建设，通过常态化开展法律法规教育、职业道德教育、反腐倡廉警示教育，签订廉政自律承诺书、建设廉政阵地、宣传公司内部廉洁从业典型等形式，增强公司廉洁文化的影响力、感染力、塑造力。公司加强对青年干部职工的教育管理，教育青年员工拒腐防变、克己奉公、清廉自守，扣好廉洁从业“第一例扣子”。公司持续畅通举报渠道，公开举报电话、电子邮箱，依规受理各类举报，对举报人信息严格保密，避免举报人遭恶意报复。



公司持续强化廉洁文化建设，通过常态化开展法律法规教育、职业道德教育、反腐倡廉警示教育，签订廉政自律承诺书、建设廉政阵地、宣传公司内部廉洁从业典型等形式，增强公司廉洁文化的影响力、感染力、塑造力。



公司加强对青年干部职工的教育管理，教育青年员工拒腐防变、克己奉公、清廉自守，扣好廉洁从业“第一例扣子”。



公司持续畅通举报渠道，公开举报电话、电子邮箱，依规受理各类举报，对举报人信息严格保密，避免举报人遭恶意报复。



## 强化公司治理

中牧股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求，建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的规范运行、协调运转、有效制衡的“三会一层”现代公司治理架构，各治理主体规范运作，保证公司决策的科学性与公正性，维护各方利益，不断提高公司治理水平和效能。

### 治理架构

#### 股东大会

股东大会作为公司的最高权力机构。公司严格按照中国证监会《上市公司股东大会规则》《上市公司章程指引》等规定召集、召开股东大会，股东大会的时间、地点选择有利于尽可能多的股东参加。

公司在股东大会召开前，在上交所网站公布当次会议全套议案，方便股东提前了解审议事项并作出决策。在股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小股东单独计票，并披露单独计票结果，充分保障广大投资者特别是中小投资者的合法权益。同时，公司利用现场投票与网络投票相结合的方式召开股东大会，确保所有股东能以方便快捷的方式参会并行使决策参与权。

公司充分保证所有股东行使法律、行政法规和《公司章程》规定的合法权利，股东按其持有的股份享有平等的权利，并承担相应的义务。公司确保股东对法律、行政法规和《公司章程》规定的重大事项均享有知情权和参与权，并建立和股东之间良好沟通的渠道。

#### 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核以及合规委员会，其中提名委员会、薪酬与考核委员会、审计以及合规委员会由独立董事担任召集人。公司董事会各专门委员会严格按照各专业委员会工作细则履行职责，依法合规运作，为董事会科学决策发挥重要作用。

公司独立董事3名，选任财务、法律和与企业专业相匹配的专家担任公司独立董事。

公司独立董事

3名

#### 监事会

监事会是公司的监督机构，对公司股东大会负责。监事会严格依照《公司法》《证券法》等相关法律法规及《公司章程》和《监事会议事规则》的要求，本着对全体股东负责的态度，认真履行《公司法》和《公司章程》赋予的职责，依法独立行使职权。

## 投资者关系管理

公司制定《中牧实业股份有限公司投资者关系管理制度》《年度投资者关系管理工作计划》规范股东沟通事项，公司董事会秘书担任投资者关系管理的具体负责人，董事会办公室具体落实开展投资者关系管理工作，公司其他单位积极协助。公司在股东沟通中遵循充分披露信息原则、合规披露信息原则、投资者机会均等原则、高效低耗原则、互动沟通原则、保密原则，建立投资者沟通热线、电子邮箱、上证E互动、线下调研等多渠道投资者沟通互动机制，积极回应资本市场关切。



#### 公司获中上协2023年度上市公司董事会秘书履职“4A评级”奖

中国上市公司协会于12月6日发布了“2023上市公司董事会秘书履职评价”结果。公司党委副书记、董事会秘书、工会主席郭亮获“4A评级”奖项。



## 信息披露

公司严格按照《公司章程》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规及《内幕信息知情人登记制度》等规章制度的规定，认真履行信息披露义务，以投资者需求为导向，持续优化披露内容，做到简明清晰、通俗易懂。公司制定《中牧实业股份有限公司信息披露管理制度》等管理制度，依规开展信息披露。

公司秉承对投资者负责的态度，积极落实监管要求，完成多项有关国企改革、合规运作、治理效能等检查材料的准备、上报，保障数据真实的同时，充分反映公司董事会建设、高质量信息披露、强效能投资者关系管理成就与亮点工作。

## 防范合规风险

中牧股份注重建立健全法治建设和合规管理体系，防范化解重大风险，充分发挥内部控制体系的强基固本作用，进一步提升企业防范化解重大风险能力，培育合规文化，实现依法合规经营，保障公司高质量发展。

## 合规经营

公司根据《中华人民共和国企业国有资产法》《中央企业合规管理办法》《中央企业合规管理指引》《企业境外经营合规管理指引》等有关法律法规，结合公司实际，制定《中牧实业股份有限公司合规管理实施办法》《中牧实业股份有限公司董事会合规委员会议事规则》，建立健全公司合规管理体系，完善合规管理机制，明确合规责任。公司成立董事会合规委员会，明确党委会、董事会、总办会及各部门合规管理职责，各部门各所属单位设立合规管理员及合规联络员，对全公司开展合规管理有效性评价，合规审核意见通过OA系统完成。



业务部门作为第一道防线负责相关业务的合规审核。  
法律合规部负责重要决策、合同及制度的法律及合规性审核。  
首席合规官负责重大事项的合规审核。

公司畅通违规举报渠道，公布举报电话、邮箱，对举报人身份和举报事项严格保密。针对反映的问题和线索，公司相关职能部门按照职责权限受理违规举报并进行相应调查和处理。

公司加强对市场交易领域的合规管理，完善交易管理制度，建立健全自律诚信体系，按规定开展招标业务，对重要商业伙伴开展合规调查，通过签订合规协议、要求作出合规承诺等方式促进商业伙伴行为合规。



### 中牧股份法治建设与合规管理工作经验被评选为创新典型案例

2023年4月21日，由中央政法机关报《法治日报》举办的第十一届公司法务年会暨首届企业法治建设创新典型案例发布活动在京举行。公司在本次申报中以“加强流程管控与合规责任相辅相成”为题被评为“风险管控创新典型案例”。公司总法律顾问、首席合规官徐绍文被聘请为法治日报社企业法治建设专家。



### 中牧股份连续两年被亚洲知名法律媒体《商法》杂志评选为“年度优秀法务团队”



### 南京药业开展内控管理提升培训

为推动合规管理工作往深里走、实里走，积极做好法治与合规要求宣贯，真正发挥好规范管理、防控风险、支撑保障的重要作用，2023年8月29日南京药业开展内控管理提升培训。本次培训课程涵盖内控基础知识及内控框架、监管政策及开展情况、内控工作实务以及典型业务常见风险等重要内容。通过多维度、深层次的讲解内控管理体系知识，使参训人员对内控理念、目标和法规有更加清晰、深入的认识。



## 风险防控

公司制定《中牧实业有限公司全面风险管理办法》，对风险识别、风险预警流程与要求做出具体规定，每年开展全公司、全级次的风险评估，更新公司风险信息库，决策确定年度重大风险。公司根据《中央企业重大经营风险事件报告工作规则》等有关要求，制定《中牧实业股份有限公司重大经营风险事件报告工作实施细则》，明确重大经营风险标准和报告要求。

公司建立风险追踪和控制机制，对年度公司决策确定的重大风险制定专项风险跟踪表单，分解跟踪、管理职责，定期进行跟踪。在跟踪风险的同时，对风险的发生的态势进行研判，及时对风险发出预警提示，防范重大风险的出现。

2023年，公司未发生应当公开披露的重大诉讼、仲裁事项、本级及法定代表人严重违法失信行为等重大风险。

### 内部审计

公司成立内部审计领导小组，党委书记为内部审计领导小组组长，其他党委委员为领导小组成员。公司董事会决定内部审计机构设置及其负责人，董事长为内部审计工作第一责任人，总经理为内部审计领导小组副组长，协助董事长管理内部审计工作。

公司总部设置的稽核审计部为公司内部审计工作机构，依据国家有关规定和上级部署开展内部审计工作。稽核审计部对公司董事长负责，接受公司董事会及审计委员会的监督和指导。



# 附录1:

## 关键绩效表

| 指标          |               | 单位    | 2023年   |
|-------------|---------------|-------|---------|
| 员工总数        |               | 人     | 4,326   |
| 按性别划分:      | 其中: 男雇员       | 人     | 2,844   |
|             | 其中: 女雇员       | 人     | 1,482   |
| 按年龄划分:      | 其中: 30 岁以下    | 人     | 649     |
|             | 其中: 30 至 50 岁 | 人     | 2,901   |
|             | 其中: 50 岁以上    | 人     | 776     |
| 按地区划分:      | 其中: 中国内地      | 人     | 4,326   |
|             | 其中: 港澳台地区     | 人     | 0       |
|             | 其中: 中国国外      | 人     | 0       |
| 人均工作时间      |               | 小时    | 8       |
| 劳动合同签订率     |               | %     | 100     |
| 员工社保覆盖率     |               | %     | 100     |
| 员工教育与培训支出   |               | 万元人民币 | 871     |
| 员工培训总人次     |               | 人次    | 70,354  |
| 培训总时长       |               | 小时    | 840,962 |
| 培训人均时长      |               | 小时    | 194     |
| 培训覆盖率       |               | %     | 100     |
| 员工满意度       |               | %     | 100     |
| 劳动纠纷        |               | 起     | 0       |
| 员工流失率       |               | %     | 8.94    |
| 研发投入        |               | 亿元人民币 | 2.05    |
| 研发投入占营业收入比例 |               | %     | 3.79    |

|                 |       |       |       |
|-----------------|-------|-------|-------|
| 研发人员            |       | 人     | 479   |
| 研发人员占比          |       | %     | 11.07 |
| 累计有效专利数         |       | 件     | 339   |
| 其中发明专利数         |       | 件     | 163   |
| 本年度获授权专利        |       | 件     | 53    |
| 其中发明专利          |       | 件     | 18    |
| 研发人员学历结构        | 博士研究生 | 人数    | 22    |
|                 | 硕士研究生 | 人数    | 129   |
|                 | 本科及以下 | 人数    | 328   |
| 参与制定国家质量标准      |       | 项     | 2     |
| 获得国家级科学技术奖励     |       | 项     | 5     |
| 省部级科学技术奖励       |       | 项     | 19    |
| 累计获得商标数量        |       | 项     | 119   |
| 发布论文数量          |       | 篇     | 35    |
| 新产品开发项目数量       |       | 个     | 70    |
| 三年内获得的新产品产生销售收入 |       | 亿元人民币 | 6.8   |
| 股东大会召开次数        |       | 次     | 2     |
| 股东大会董事出席率       |       | %     | 66.67 |
| 董事人数            |       | 人     | 6     |
| 独立董事人数          |       | 人     | 3     |
| 执行董事人数          |       | 人     | 0     |
| 董事会召开次数         |       | 次     | 22    |
| 按性别划分:          | 男性    | 人     | 5     |
|                 | 女性    | 人     | 1     |

|                       |         |    |       |
|-----------------------|---------|----|-------|
| 按年龄划分：                | 30岁以下   | 人  | 0     |
|                       | 30岁-50岁 | 人  | 1     |
|                       | 50岁以上   | 人  | 5     |
| 监事人数                  |         | 人  | 3     |
| 外部监事人数                |         | 人  | 2     |
| 职工监事人数                |         | 人  | 1     |
| 监事会召开次数               |         | 次  | 4     |
| 管理层人数                 |         | 人  | 4     |
| 按性别划分：                | 男性      | 人  | 4     |
|                       | 女性      | 人  | 0     |
| 按年龄划分：                | 30岁以下   | 人  | 0     |
|                       | 30岁-50岁 | 人  | 0     |
|                       | 50岁以上   | 人  | 4     |
| 交易所要求需进行对外披露的重大诉讼事项数量 |         | 件  | 0     |
| 仲裁事项数量                |         | 件  | 0     |
| 违规处罚次数                |         | 次  | 0     |
| 违规处罚总金额               |         | 元  | 0     |
| 合规培训次数                |         | 次  | 136   |
| 合规培训时长                |         | 小时 | 693.8 |
| 接受守法合规培训人次            |         | 人次 | 4,095 |
| 反贪腐培训次数               |         | 次  | 136   |
| 反贪腐培训时长               |         | 小时 | 304   |
| 推送反贪污主题相关文章、案例次数      |         | 次  | 124   |
| 接受反贪腐培训人次             |         | 人次 | 1,868 |
| 定期报告公开披露数量            |         | 个  | 4     |
| 临时公告披露数量              |         | 个  | 32    |

|                   |   |    |
|-------------------|---|----|
| 投资者交流平台回复问题       | 个 | 22 |
| 参与业绩说明会、公开路演等活动次数 | 次 | 2  |

## 附录2：指标索引表

### 《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》披露索引

| 主要范畴、议题              |         |                  | 披露索引   |
|----------------------|---------|------------------|--------|
| 第一部分：环境范畴（E）         |         |                  |        |
| E.1.4包装材料            | E.1.4.2 | 包装材料轻量化减量化       | 统筹资源节约 |
| E.2： 污染防治            |         |                  |        |
| E.2.1废水              | E.2.1.1 | 废水排放达标情况         | 夯实环境管理 |
|                      | E.2.1.2 | 废水管理与减排措施        |        |
| E.2.2废气              | E.2.2.1 | 废气排放达标情况         | 夯实环境管理 |
| E.2.3固体废物            | E.2.3.1 | 固体废物处置依法合规情况     | 夯实环境管理 |
|                      | E.2.3.2 | 一般工业固废管理         |        |
|                      | E.2.3.4 | 危险废物管理           |        |
| E.3： 气候变化            |         |                  |        |
| E.3.1温室气体排放          | E.3.1.1 | 温室气体来源与类型        | 统筹资源节约 |
|                      | E.3.1.2 | 温室气体排放管理         |        |
| E.3.4气候风险管理          | E.3.4   | 气候风险管理           | 应对气候变化 |
| E.5:资源与环境管理制度措施      |         |                  |        |
| E.5.2资源管理措施          | E.5.2.1 | 水资源使用管理          | 统筹资源节约 |
|                      | E.5.2.2 | 物料使用管理           |        |
|                      | E.5.2.3 | 能源使用与节能管理        |        |
| E.5.3节能降碳统计监测与考核奖惩体系 | E.5.3   | 节能降碳监测、统计报告和考核体系 | 统筹资源节约 |



|                |         |            |        |
|----------------|---------|------------|--------|
| E.5.4绿色环保行动与措施 | E.5.4.1 | 清洁生产       | 夯实环境管理 |
|                | E.5.4.2 | 绿色技改和循环利用  |        |
| E.5.5绿色低碳认证    | E.5.5.1 | 环境管理体系认证   | 夯实环境管理 |
| E.5.6环境领域合法合规  | E.5.6.1 | 突发环境事件应急预案 | 夯实环境管理 |
|                | E.5.6.2 | 环境领域违法违规事件 |        |

第二部分：社会范畴（S）

S.1：员工权益

|              |         |               |        |
|--------------|---------|---------------|--------|
| S.1.1员工招聘与就业 | S.1.1.1 | 企业招聘政策及执行情况   | 保障员工权益 |
|              | S.1.1.2 | 员工结构          | 关键绩效表  |
|              | S.1.1.3 | 避免雇佣童工或强制劳动   | 保障员工权益 |
| S.1.2员工薪酬与福利 | S.1.2.1 | 薪酬理念与政策       | 保障员工权益 |
|              | S.1.2.2 | 工作时间和休息休假     |        |
|              | S.1.2.3 | 薪酬福利保障情况      |        |
|              | S.1.2.4 | 员工民主管理        |        |
| S.1.3员工健康与安全 | S.1.3.1 | 员工职业健康安全管理    | 保障员工权益 |
|              | S.1.3.2 | 员工安全风险防控      |        |
|              | S.1.3.3 | 安全事故及工伤应对     |        |
|              | S.1.3.4 | 员工关爱与帮扶       |        |
| S.1.4员工发展与培训 | S.1.4.1 | 员工激励及晋升政策     | 保障员工权益 |
|              | S.1.4.2 | 员工教育与培训       |        |
|              | S.1.4.3 | 员工职业规划及职位变动支持 |        |

S.2：产品与服务管理

|              |         |             |        |
|--------------|---------|-------------|--------|
| S.2.1产品安全与质量 | S.2.1.1 | 生产规范管理政策及措施 | 落实责任经营 |
|              | S.2.1.2 | 质量管理        |        |
|              | S.2.1.3 | 产品召回与撤回     |        |
|              | S.2.1.4 | 产品或服务负面事件   |        |

|              |         |           |        |
|--------------|---------|-----------|--------|
| S.2.2客户服务与权益 | S.2.2.1 | 客户满意度     | 落实责任经营 |
|              | S.2.2.2 | 客户投诉及处理情况 |        |
|              | S.2.2.3 | 客户信息及隐私保护 |        |
| S.2.3创新发展    | S.2.3.1 | 研发与创新管理体系 | 研发创新驱动 |
|              | S.2.3.2 | 研发投入      | 关键绩效表  |
|              | S.2.3.3 | 创新成果      | 研发创新驱动 |
|              | S.2.3.4 | 知识产权保护    |        |

S.3：供应链安全与管理

|              |         |              |        |
|--------------|---------|--------------|--------|
| S.3.1供应商管理   | S.3.1.1 | 供应商选择与管理     | 落实责任经营 |
| S.3.2供应链环节管理 | S.3.2.1 | 供应链管理政策及措施   | 落实责任经营 |
|              | S.3.2.2 | 供应链安全保证与应急预案 |        |
|              | S.3.2.3 | 重大风险与影响（供应链） |        |

S.4：社会贡献

|             |         |                 |        |
|-------------|---------|-----------------|--------|
| S.4.2社区共建   | S.4.2.1 | 参与当地社区建设的政策措施   | 助力和谐社会 |
|             | S.4.2.2 | 对当地社区的贡献与影响     |        |
| S.4.3社会公益活动 | S.4.3.1 | 参与社会公益活动的政策措施   | 助力和谐社会 |
|             | S.4.3.2 | 参与社会公益活动的投入及成效  |        |
| S.4.4国家战略响应 | S.4.4.2 | 乡村振兴与区域协同发展     | 助力和谐社会 |
|             | S.4.4.3 | 一带一路及海外履责       |        |
|             | S.4.4.4 | 行业特色及其他社会责任履行情况 |        |

第三部分：治理范畴（G）

G.1：治理策略与组织架构

|              |         |             |        |
|--------------|---------|-------------|--------|
| G.1.1治理策略及流程 | G.1.1.1 | 治理策略制定      | 强化公司治理 |
|              | G.1.1.2 | 治理策略监督流程    |        |
|              | G.1.1.3 | 治理策略批准及审核流程 |        |
|              | G.1.1.4 | 党建引领        | 深化党建引领 |

|                  |         |                     |        |
|------------------|---------|---------------------|--------|
| G.1.2组织构成及职能     | G.1.2.1 | 所有权职责               | 强化公司治理 |
|                  | G.1.2.2 | 董事会、监事会和管理层组织结构与职能  |        |
|                  | G.1.2.3 | 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成 |        |
| G.2:规范治理         |         |                     |        |
| G.2.1内部控制        | G.2.1.1 | 内部审计                | 防范合规风险 |
|                  | G.2.1.2 | 内控控制结构、机制和流程        |        |
| G.2.2廉洁建设        | G.2.2.1 | 廉洁建设制度规范            | 深化党建引领 |
|                  | G.2.2.2 | 廉洁建设措施成效            |        |
| G.2.3公平竞争        | G.2.3.1 | 公平竞争制度规范            | 防范合规风险 |
|                  | G.2.3.2 | 公平竞争措施成效            |        |
| G.3：投资者关系管理与股东权益 |         |                     |        |
| G.3.1投资者关系管理     | G.3.1.1 | 投资者关系管理战略           | 强化公司治理 |
|                  | G.3.1.2 | 投资者沟通               |        |
|                  | G.3.1.3 | 投资者关系管理部门建设         |        |
| G.3.2股东权益        | G.3.2.1 | 股东（大）会情况            | 强化公司治理 |
|                  | G.3.2.2 | 股东沟通情况              |        |
|                  | G.3.2.3 | 股东知情权和参与决定权         |        |
| G.3.3债权人权益       | G.3.3.1 | 征信情况                | 强化公司治理 |
|                  | G.3.3.2 | 债券市场履约情况            |        |
| G.4：信息披露透明度      |         |                     |        |
| G.4.1信息披露制度      | G.4.1.1 | 财务信息披露              | 强化公司治理 |
|                  | G.4.1.2 | 非财务信息披露             |        |
| G.4.2信息披露质量      | G.4.2.1 | 所有披露信息定期监督、审计和评估    |        |
| G.5：合规经营与风险管理    |         |                     |        |
| G.5.1合规经营        | G.5.1.1 | 合规经营制度              | 防范合规风险 |
|                  | G.5.1.2 | 合规体系建设情况            |        |
|                  | G.5.1.3 | 合规审查具体流程            |        |

|           |         |         |        |
|-----------|---------|---------|--------|
| G.5.2风险管理 | G.5.2.1 | 风险识别与预警 | 防范合规风险 |
|           | G.5.2.2 | 风险控制与追踪 |        |
|           | G.5.2.3 | 风险报告与管理 |        |

《可持续发展报告标准（GRI Standards）》披露内容索引

| GRI标准           | 披露项  |                     | 章节           |
|-----------------|------|---------------------|--------------|
| GRI 2：一般披露 2021 | 2-1  | 组织详细情况              | 关于本报告、关于我们   |
|                 | 2-2  | 纳入组织可持续发展报告的实体      |              |
|                 | 2-3  | 报告期、报告频率和联系人        |              |
|                 | 2-6  | 活动、价值链和其他业务关系       | 关于我们         |
|                 | 2-7  | 员工                  | 保障员工权益       |
|                 | 2-8  | 员工之外的工作者            | ESG管理、强化公司治理 |
|                 | 2-9  | 管治架构和构成             |              |
|                 | 2-10 | 最高治理机构的提名和遴选        |              |
|                 | 2-11 | 最高治理机构主席            |              |
|                 | 2-12 | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 |              |
|                 | 2-13 | 为管理影响的责任授权          |              |
|                 | 2-14 | 最高治理机构在可持续发展报告中的作用  | ESG管理        |
|                 | 2-15 | 利益冲突                |              |
|                 | 2-16 | 关键问题的沟通             |              |
|                 | 2-17 | 最高治理机构的共同知识         |              |
|                 | 2-19 | 薪酬政策                | 保障员工权益       |
|                 | 2-20 | 确定薪酬的程序             |              |
|                 | 2-25 | 补救负面影响的程序           | 防范合规风险       |
|                 | 2-27 | 遵守法律法规              |              |
|                 | 2-29 | 利益相关方参与的方法          | ESG管理        |



|                      |       |                         |        |
|----------------------|-------|-------------------------|--------|
| GRI 3：实质性议题 2021     | 3-1   | 确定实质性议题的过程              | ESG管理  |
|                      | 3-2   | 实质性议题清单                 |        |
|                      | 3-3   | 实质性议题的管理                |        |
| GRI 201：经济绩效 2016    | 201-2 | 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇     | 应对气候变化 |
| GRI 205：反腐败 2016     | 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训          | 深化党建引领 |
|                      | 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动          | 无此类情况  |
| GRI 206：反竞争行为2016    | 206-1 | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 无此类情况  |
| GRI 301：物料 2016      | 301-3 | 再生产品及其包装材料              | 统筹资源节约 |
| GRI 302：能源 2016      | 302-4 | 减少能源消耗                  | 统筹资源节约 |
| GRI 303：水资源和污水2018   | 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响         | 统筹资源节约 |
|                      | 303-2 | 管理与排水相关的影响              |        |
| GRI 306：废弃物 2020     | 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响        | 夯实环境管理 |
|                      | 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理            |        |
| GRI 308：供应商环境评估 2016 | 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商         | 落实责任经营 |
|                      | 308-2 | 供应链中的负面环境影响以及采取的行动      |        |
| GRI 401：雇佣 2016      | 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率           | 保障员工权益 |
|                      | 401-2 | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利  |        |
|                      | 401-3 | 育儿假                     |        |
| GRI 403：职业健康与安全 2018 | 403-1 | 职业健康安全管理体系              | 保障员工权益 |
|                      | 403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查          |        |
|                      | 403-3 | 职业健康服务                  |        |
|                      | 403-4 | 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 |        |
|                      | 403-5 | 工作者职业健康安全培训             |        |
|                      | 403-6 | 促进工作者健康                 |        |

|                       |        |                         |        |
|-----------------------|--------|-------------------------|--------|
|                       | 403-7  | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 |        |
|                       | 403-8  | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者        |        |
|                       | 403-9  | 工伤                      |        |
|                       | 403-10 | 工作相关的健康问题               |        |
| GRI 404：培训与教育 2016    | 404-1  | 每名员工每年接受培训的平均小时数        | 关键绩效表  |
|                       | 404-2  | 员工技能提升方案和过渡援助方案         | 保障员工权益 |
|                       | 404-3  | 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比     | 关键绩效表  |
| GRI 405：多元性与平等机会 2016 | 405-1  | 管治机构与员工的多元化             | 关键绩效表  |
| GRI 406：反歧视 2016      | 406-1  | 歧视事件及采取的纠正行动            | 保障员工权益 |
| GRI 408：童工 2016       | 408-1  | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商      | 无此类情况  |
| GRI 409：强迫或强制劳动2016   | 409-1  | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | 无此类情况  |
| GRI 413：当地社区2016      | 413-1  | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点   | 助力和谐社会 |
|                       | 413-2  | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点   | 无此类情况  |
| GRI 414：供应商社会评估 2016  | 414-1  | 使用社会标准筛选的新供应商           | 落实责任经营 |
|                       | 414-2  | 供应链中的负面社会影响和采取的行动       |        |
| GRI 416：客户健康与安全 2016  | 416-1  | 评估产品和服务类别的健康与安全影响       | 落实责任经营 |
|                       | 416-2  | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件    |        |

# 附录3：意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《中牧股份2023年环境、社会及治理（ESG）报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：

邮编：

电话：

邮箱：

1.您的工作单位属于中牧股份的哪一类利益相关方：

- ☐ 内部管理层
- ☐ 股东/投资人
- ☐ 内部员工
- ☐ 供应商/合作伙伴
- ☐ 客户及潜在客户
- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 社区
- ☐ 专家学者
- ☐ 非政府组织
- ☐ 公众
- ☐ 其他 (请说明)

2.您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

3.您对 2023 年环境、社会及治理（ESG）报告的综合评价：

- ☐ 很好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 差

·可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

·可信度（报告信息真实可信）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

·信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- ☐ 3 分（较好）
- ☐ 2 分（一般）
- ☐ 1 分（较差）

4.您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

5.除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？